

pflegen: Demenz

IMPRESSUM

pflegen: Demenz wird herausgegeben vom Friedrich Verlag in Velber in Zusammenarbeit mit Klett und in Verbindung mit Detlef Rüsing

HERAUSGEBER
Detlef Rüsing, Postfach 1439, 59357 Werne
E-Mail: rusing@friedrich-verlag.de

REDAKTION
Gabriele Gerner (v.i.S.d.P.), Adresse s. Verlag
E-Mail: gerner@friedrich-verlag.de
www.pflegen-demenz.de

BEIRAT
Stephan Braun (Geschwister-Louis-Haus, Hürtgenwald), Rüdiger Jezewski (Diakonisches Werk Bethanien e. V.), Dr. Klaus Maria Perrar (Gerontopsychiatrie, Rheinische Kliniken, Düren), Beate Radzey (Demenz-Support, Stuttgart), RA Ulrich Rüsing (Anwaltskanzlei Rüsing und Wedewer, Werne), Helga Schneider-Schelte (Dt. Alzheimer Gesellschaft), Prof. Dr. Martin W. Schnell (Institut für Pflegewissenschaft, Priv. Universität Witten/Herdecke), Christine Sowinski (Kuratorium Deutsche Altershilfe KDA, Köln), Dr. Claudia Zemlin; Vitanas GmbH & Co. KG

REDAKTIONSASSISTENZ
Sarah Speisekorn
Tel.: 05 11/4 00 04-183, Fax: 05 11/4 00 04-219
speisekorn@friedrich-verlag.de

VERLAG
Friedrich Verlag GmbH, Im Brande 17, 30926 Seelze
www.friedrich-verlag.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Michael Conradt, Dr. Friedrich Seydel

PROGRAMMLEITUNG
Dr. Maren Ankeremann

ANZEIGENMARKETING
Bernd Schrader (verantwortlich für den Anzeigenteil)
Adresse s. Verlag
Tel.: 05 11/4 00 04-131, Fax: 05 11/4 00 04-975
Anzeigenpreisliste Nr.3. Gültig ab 01.06.2009

LESERSERVICE
Tel.: 05 11/4 00 04-150, Fax: 05 11/4 00 04-170
E-Mail: leserservice@friedrich-verlag.de

TITEL
Sabine Duffens, Collage unter Verwendung folgender Bilder: Mann oben Mitte © Robby | photocase.com; Mann unten links © sam7 | photocase.com; mann unten 2. v. links © bilderstoeckchen | fotolia.com; Mann unten Mitte © banger | photocase.com; Mann unten 2. von rechts © olly | fotolia.com; Mann unten rechts © Forster Forest | fotolia.com.

HERSTELLUNG
Sabine Duffens

DRUCK
Zimmermann Druck + Verlag GmbH, Balve

BEZUGSBEDINGUNGEN
Das Jahresabonnement von **pflegen: Demenz** (Heft und Materialpaket) kostet € 73,- und besteht aus 4 Ausgaben und 4 Materialpaketen. Der Einzelheftbezugspreis für Abonnenten beträgt für das Heft 7,80 (€ 11,40 für Nicht-Abonnenten), und für das Materialpaket € 11,20 (€ 17,- für Nichtabonnenten).

Wir liefern gegen Rechnung. Studierende und Referendare erhalten 30 % Rabatt auf das Jahresabonnement sowie zusätzlich zum Abonnentenrabatt auf das komplette Verlagsprogramm, außer preisgebundene Bücher und Prüf-Abos. Der Rabatt kann nur gewährt werden, solange sie in der Ausbildung sind, und wenn die Bescheinigung dem Friedrich Verlag spätestens 2 Wochen nach Eingang der Bestellung vorliegt – gern per E-Mail/Fax. Die Mindestabodauer beträgt ein Jahr. Eine Kündigung ist schriftlich bis vier Wochen nach Erscheinen des letzten Heftes innerhalb des aktuellen Berechnungszeitraums möglich, ansonsten verlängert sich der Bezug um weitere 12 Monate. Es gelten unsere aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise zzgl. Versandkosten, Stand 2014. Auslandspreise auf Anfrage. © Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Auch unverlangt eingesandte Manuskripte werden sorgfältig geprüft. Unverlangt eingesandte Bücher werden nicht zurückgeschickt.

BEILAGEN
Bitte beachten Sie die Beilagen der Schlüterschen Verlagsgesellschaft sowie des Forums Gesundheitsmedien.

ISSN
Themenheft 1863-5172
Heft und Material 1863-5806

BESTELL-NR.
Themenheft 12830
Materialpaket 12930



ZUM THEMA

DETLEF RÜSING

4 Kein Mann wie der andere

„Kennst du einen, kennst du alle“ gilt nicht für ältere Männer

18 Männer sind nicht mehr die Exoten in den Einrichtungen

Eine Pflegerin berichtet

37 Hauptsache mit Respekt!

Eine Pflegerin berichtet

WISSEN

CHRISTINA KUHN

8 Kann eine Demenz männlich sein?

Männer und Demenz – andere Risiken, andere Verhaltensweisen

INTERVIEW MIT DR. GERALD GATTERER

28 Demenzkranke Männer und Sexualität

Lust muss nicht Last bedeuten

VORSCHAU

Die nächste Ausgabe von **pflegen: Demenz** erscheint im Juni 2014 zum Thema „Überlastung“

Alle in den Beiträgen genannten Namen von Betroffenen sind frei erfunden. Jegliche Ähnlichkeit oder Übereinstimmung mit tatsächlichen Personen wäre rein zufällig.



16



46

PRAXIS

CHRISTINE SOWINSKI

16 „Der Hausmeister ist der wichtigste Mann für meinen Vater“
Mit welchen Angeboten lockt man das Interesse von älteren Männern?

JOHANNES VAN DIJK

22 Was braucht der Mann?
Fühlen sich demenzkranke Männer mit geschlechtsspezifischen Angeboten wohler?

SUSANNE WISSMANN

32 Männerstammtisch
Ehemalige Thyssen-Krupp-Mitarbeiter mit Demenz treffen sich im Kollegenkreis

KONTEXT

KUNST UND DEMENZ

38 Im Nachhinein
Zwei Serien der Künstlerin Veronika Schubert

HELMUT RÜTTGERS

41 Buchbesprechungen
Praktiker rezensieren

DR. HORST CHRISTIAN VOLLMAR

42 Das ABC Medical Home Model
Eine Hospitation in Indianapolis (USA)
Serie „Wissen aus der Forschung für die Praxis“

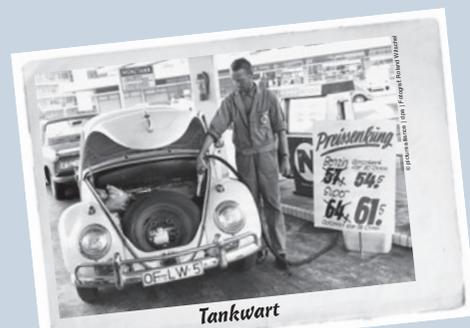
SABINE WÖGERBAUER | HERMANN WIESINGER

46 Hoch hinaus!
Die Volkshilfe Linz lässt Senioren die Kletterwand erklimmen
Serie „Personzentrierte Pflege“

MATERIALPAKET ZUM HEFT

► 23 Bildkarten

Unser Arbeitsleben
Männer bei der Arbeit
in den 50er- und 60er-Jahren



Tankwart



pflegen: Demenz



Bergarbeiter (Kampel)



Großmarkthändler



Preisvergleich mit schalteschwarzem Mantel

Männer bei der Arbeit in den 50er- und 60er-Jahren. 23 Bildkarten.

Unser Arbeitsleben



Lehrlingsausbildung