

pflegen: Demenz

IMPRESSUM

pflegen: Demenz wird herausgegeben vom Friedrich Verlag in Velber in Zusammenarbeit mit Klett und in Verbindung mit Detlef Rüsing

HERAUSGEBER

Detlef Rüsing, Postfach 1439, 59357 Werne
E-Mail: ruesing@friedrich-verlag.de

REDAKTION

Gabriele Gerner (v. i. S. d. P.), Adresse s. Verlag
E-Mail: gerner@friedrich-verlag.de
www.pflegen-demenz.de

BEIRAT

Stephan Braun (Geschwister-Louis-Haus, Hürtgenwald), Rüdiger Jezewski (Diakonisches Werk Bethanien e. V.), Dr. Klaus Maria Perrar (Gerontopsychiatrie, Rheinische Kliniken, Düren), Beate Radzey (Demenz-Support, Stuttgart), RA Ulrich Rüsing (Anwaltskanzlei Rüsing und Wedewer, Werne), Helga Schneider-Schelte (Dt. Alzheimer Gesellschaft), Prof. Dr. Martin W. Schnell (Institut für Pflegewissenschaft, Priv. Universität Witten/Herdecke), Christine Sowinski (Kuratorium Deutsche Altershilfe KDA, Köln), Dr. Claudia Zemlin; Vitanas GmbH & Co. KG

REDAKTIONSASSISTENZ

Sarah Speisekorn
Tel.: 05 11/4 00 04-183, Fax: 05 11/4 00 04-219
speisekorn@friedrich-verlag.de

VERLAG

Friedrich Verlag GmbH, Im Brande 17, 30926 Seelze
www.friedrich-verlag.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Michael Conradt, Dr. Friedrich Seydel

PROGRAMMLEITUNG

Dr. Maren Ankeremann

ANZEIGENMARKETING

Bernd Schrader (verantwortlich für den Anzeigenteil)
Adresse s. Verlag
Tel.: 05 11/4 00 04-131, Fax: 05 11/4 00 04-975
Anzeigenpreisliste Nr. 3. Gültig ab 01.06.2009

LESERSERVICE

Tel.: 05 11/4 00 04-150, Fax: 05 11/4 00 04-170
E-Mail: leserservice@friedrich-verlag.de

TITEL

Andrea Kenty, unter Verwendung div. Fotos von: Carmen Steiner | fotolia.com; monticello | fotolia.com; jiradelta | fotolia.com; RASimon | istockphoto.com; Klaikungwon | fotolia.com; PRILL Mediendesign | fotolia.com

HERSTELLUNG

Sabine Duffens

DRUCK

Zimmermann Druck + Verlag GmbH, Balve

BEZUGSBEDINGUNGEN

Das Jahresabonnement von **pflegen: Demenz** (Heft und Materialpaket) kostet € 68,- und besteht aus 4 Ausgaben und 4 Materialpaketen. Der Einzelheftbezugspreis für Abonnenten beträgt für das Heft 6,80 (€ 10,20 für Nicht-Abonnenten), und für das Materialpaket € 10,80 (€ 16,80 für Nichtabonnenten).

Wir liefern gegen Rechnung. Studierende und Referendare erhalten 30 % Rabatt auf das Jahresabonnement sowie zusätzlich zum Abonnentenrabatt auf das komplette Verlagsprogramm, außer preisgebundene Bücher und Prüf.-Abos. Der Rabatt kann nur gewährt werden, solange sie in der Ausbildung sind, und wenn die Bescheinigung dem Friedrich Verlag spätestens 2 Wochen nach Eingang der Bestellung vorliegt – gern per E-Mail/Fax. Die Mindestabodauer beträgt ein Jahr. Eine Kündigung ist schriftlich bis vier Wochen nach Erscheinen des letzten Heftes innerhalb des aktuellen Berechnungszeitraums möglich, ansonsten verlängert sich der Bezug um weitere 12 Monate. Es gelten unsere aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise zzgl. Versandkosten, Stand 2013. Auslandspreise auf Anfrage.

© Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Auch unverlangt eingesandte Manuskripte werden sorgfältig geprüft. Unverlangt eingesandte Bücher werden nicht zurückgeschickt.

BEILAGEN

Bitte beachten Sie die Beilagen der Schlüterschen Verlagsgesellschaft sowie des Forums Gesundheitsmedien.

ISSN

Themenheft 1863-5172
Heft und Material 1863-5806

BESTELL-NR.

Themenheft 12829
Materialpaket 12929



ZUM THEMA

DETLEF RÜSING

4 ... man kommt sich halt sehr nahe

Falsche Höflichkeit in Punkto Körperhygiene kann zu Problemen führen

7 Ganzkörperpflege nicht zwingend jeden Tag

Eine Pflegerin berichtet

21 Sauberkeit ist wichtig für die Außenwirkung

Eine Pflegerin berichtet

WISSEN

SILKE MATTELÉ

8 Körperpflege als Dialog

Integration von Biografie, bewusster Berührung, nonverbaler und verbaler Zuwendung

PROF. CHRISTEL BIENSTEIN

14 Beruhigendes und anregendes Waschen von Personen

Basale Stimulation® in der Pflege

INTERVIEW MIT DR. ARNDT POSWIG

22 Die Haut im Alter

Körperpflege aus dermatologischer Sicht

ULRICH RÜSING

24 „Und bist du nicht willig, so brauch ich Geduld.“

Wann steht Fürsorge vor Grundrechten?



PRAXIS

- 16** PROF. CHRISTEL BIENSTEIN
Schöne Köpfe braucht das Land
 Frisuren für Menschen mit Demenz
- STEPHAN BRAUN
31 Baden als Wellness-Event
 Körperpflege als wöchentliches Highlight

KONTEXT

- 34** KUNST UND DEMENZ
HUPF – eine Anleitung zur Grenzüberwindung
 Kunstwerke von Tobias Maximilian Schnell
- HEIDEL UZOZIE | STEPHAN BRAUN
38 Buchbesprechungen
 Praktiker rezensieren
- BIRGIT AMELUNG
40 In Beziehung treten
 Serie „Erfolgsmodelle“
- ANDREA BERGSTERMANN
44 Erinnerungen in Einmachgläsern
 Serie „Konzepte für die Praxis“

VORSCHAU

Die nächste Ausgabe von **pflegen: Demenz** erscheint im März 2014 zum Thema **„Männer“**

Alle in den Beiträgen genannten Namen von Betroffenen sind frei erfunden. Jegliche Ähnlichkeit oder Übereinstimmung mit tatsächlichen Personen wäre rein zufällig.

MATERIALPAKET ZUM HEFT

- DVD
Ganzkörperwäsche belebend oder beruhigend

Nach dem Konzept der Basalen Stimulation®

