



Liebe Leserinnen und Leser,

China gilt als Land der Superlative und der Gegensätze. Aber wie gut kennen wir China wirklich?

Das in Deutschland verbreitete China-Bild ist häufig undifferenziert und klischeehaft, ergab die Huawei-Studie zum deutsch-chinesischen Verhältnis in diesem Jahr. Die Deutschen verbinden mit China vor allem folgende Schlagworte: aufstrebende Wirtschaftsmacht, Exportweltmeister, Chinesische Mauer, Peking-Ente und Frühlingsrolle, aber auch Umweltsünden, menschenrechtsbeschneidende Diktatur, menschenunwürdige Arbeitsbedingungen, Zensur und Billigprodukte.

Eine angemessene Sicht auf China, die sich von Stereotypen und einseitigen Zuschreibungen löst, bedarf der Integration unterschiedlicher Perspektiven. Die Unterrichtsbeiträge in diesem Heft beleuchten deshalb historische, ökonomische, politische, soziale und ökologische Aspekte. Den Schülerinnen und Schülern werden exemplarisch grundlegende Probleme verdeutlicht wie die Globalisierung von Produktion und Konsum, die Bedeutung der ökonomisch-sozialen Entwicklung für die Stabilität politischer Systeme und der Zusammenhang von Wirtschafts- und Sozialstruktur im kommunistischen China. Ebenfalls finden Sie Beiträge zum Verhältnis von wirtschaftlicher und politischer Ordnung, zu ökologischen Folgen des Wirtschaftswachstums und den Zusammenhängen zwischen demografischem Wandel, Beschäftigung und sozialer Sicherung. Die unterrichtspraktischen Vorschläge sind in der oberen Mittelstufe sowie in der gymnasialen Oberstufe einsetzbar und verwenden neben klassischen Formen der Text-, Bild- und Statistikanalyse verschiedene handlungsorientierte Formen entdeckenden Lernens.

Sandy Fricke-Cassuhn

Sandy Fricke-Cassuhn

Huawei Technologies Deutschland GmbH (Hg.): Deutschland und China – Wahrnehmung und Realität. Die Huawei-Studie. Berlin 2014.

Unterricht wirtschaft+politik

4/2014

China

Herausgeber dieser Ausgabe: KARL-JOSEF BURKARD

BASISARTIKEL

DORIS FISCHER

2 **Die chinesische Herausforderung, der chinesische Traum**

DAS THEMA IM UNTERRICHT

KARL-JOSEF BURKARD

7 **China verstehen**

Mehrperspektivische Zugänge zu Wirtschaft, Politik und Gesellschaft Chinas

UNTERRICHTSPRAXIS

ULRICH SCHNAKENBERG

10 **China in der Karikatur**

Problemorientierte Karikaturenallye als Einstieg

KARL-JOSEF BURKARD | LUDGER HILLMANN

16 **Ein chinesisches „Wirtschaftswunder“?**

Historische Voraussetzungen, Akteure und Probleme

ANDREA RUDEL | WERNER VÖLLERING

24 **Deutschland und Chinas Aufstieg**

Vorteil oder Nachteil für Konsumenten und Produzenten in Deutschland?

PEER EGTVED

32 **Politische Legitimität durch ökonomischen Erfolg?**

Analyse des Legitimationsproblems der KPCh mithilfe von *Gapminder*

LUISA LEMME

38 **Viele Alte, wenige Junge**

Langzeitfolgen der chinesischen Ein-Kind-Politik

CHRISTIAN WUTTKE

44 **Krisen und Chancen**

Umweltprobleme und Umweltpolitik in China

MAGAZIN | FACHDIDAKTISCHE ANSÄTZE

CARL DEICHMANN

50 **Die ethische Dimension politisch-ökonomischer Bildung**

MAGAZIN | TERMINE | REZENSION

TEITA BIJEDIĆ

53 **Rezension zu Vera Kirchner und Dirk Loerwald**

Entrepreneurship Education in der ökonomischen Bildung

MAGAZIN | AKTUELLES

JUN LI | JUNMIN LI

55 **Zum Stand der vorberuflichen Bildung in der chinesischen Sekundarstufe**

MAGAZIN

56 **Impressum**

57 **Autorinnen und Autoren | Vorschau**