



Foto: TOKUJIN YOSHIOKA INC.

Tokujin Yoshioka (\*1967)  
*PANE Chair*, 2006, Kunststofffasern  
 Der PANE Chair durchläuft in der Herstellung etwa dieselben Prozesse wie beim Brotbacken: Ein zylindrischer Faserblock wird gerollt, in eine Papierhülle gesteckt und bei 104°C in einem Brennofen gebacken.

### Zu diesem Heft

Design – kaum ein anderer Bereich unseres Lebens wirkt so stark auf uns und unser Dasein ein, dient uns selbst zum Ausdruck unseres Selbst. Im Unterrichtsprozess spielen Design und Produktdesign aber oft nur eine untergeordnete Rolle, sind stark abhängig vom Interesse und Bezug der Lehrenden zur Thematik. Und die Schüler? Die sind sehr interessiert, unabhängig von Unterrichtsbezug – sie verwenden Design nämlich ganz selbstverständlich, aber oft unreflektiert.

Die mögliche Kluft zwischen Lehrenden und Lernenden in Bezug auf Design zu schließen, ist eine Aufgabe dieses Doppelheftes. Es bietet Lehrern und Schülern unterschiedlichstes Material über Design an – von allgemeinen, designtheoretischen Aspekten über Möglichkeiten der praktischen Anwendung von Materialien und Konstruktionen bis hin zu Ideen für das Lernen mit Design. Die Artikel stellen eine Vielzahl von unterschiedlichen und praxiserprobten Gestaltungsbeispielen aller Schulstufen vor.

Unter dem Thema: „Design – denken, machen, lernen“ befasst sich das Heft mit Grundlagen des Designs und zeigt Erfahrungen der pädagogischen Vermittlung von Design im Unterricht. Einer der folgenden Ausgaben von K+U (374/75) wird zusätzlich noch ein umfangreicher MATERIAL-Teil zum Thema „Design – denken, machen, lernen“ beigelegt. Das Heft und der später erscheinende MATERIAL-Teil sollen Mut machen, dieses wichtige Thema im Kunstunterricht aufzugreifen und umzusetzen und Design ganz selbstverständlich als Thema im Unterricht aufzugreifen – als etwas Allgegenwärtiges und Selbstverständliches!

ROLAND MEINEL

### EINFÜHRUNG 1 **4 Design in Bewegung! – Stillstand im Unterricht?**

Eine Bestandsaufnahme und ein Plädoyer für die Designpädagogik

ROLAND MEINEL

### EINFÜHRUNG 2 **12 Design – Dornröschen im Unterrichtsschlaf**

Potenziale des Design-Denkens für den schulischen Unterricht

MARION GODAU

### THEMA

#### ZENTRALES

#### UNTERRICHTSBEISPIEL **19 Duschgel**

Von der Produktentwicklung zur Präsentation – ein kompletter Designprozess

ERIK SCHMITTMANN

#### PRIMARSTUFE **28 „Ein Raum für ...!“**

Design Thinking in der Projektarbeit der Grundschule

ORAIDE BÄSS

#### PRIMARSTUFE **31 Design-Research**

Bauhaus-Erkundungen in einer Grundschule

KATHARINA FORMANSKI | ANGELIKA PILLAU

#### PRIMARSTUFE **35 Erfinder(kl)asse – unser Design macht mobil**

Von der Idee zum fertigen Produkt

INA KOHLMAYER

#### SEKUNDARSTUFE I **38 Nudel-Design**

Entwicklung eines essbaren Prototyps

SEVERIN ZEBHAUSER

#### SEKUNDARSTUFE I **41 Bonbonfirma**

Verpackung und Werbeplakat für ein Bonbon

ULRIKE FREGIN LATURNUS

#### SEKUNDARSTUFE I **45 Design bis zum ranking**

Ein inszenierter Designwettbewerb

MARITA KRÜTZKAMP

#### SEKUNDARSTUFE I **49 Leben mit den schönen Dingen**

(Raum-)Vorstellungen und Modelle

ANJA MOHR

#### SEKUNDARSTUFE I **53 „Form follows function!“**

Ein neues Tablett für die Schulmensa

MARKUS PFAFF

SEKUNDARSTUFE II **58 Leben im Transit**

Lebensräume und Alltagskultur

BARBARA JANSSEN | STEFAN NEUHAUS

SEKUNDARSTUFE II **63 Design experimentell**

Produktdesign im Kunstunterricht zwischen Zufall  
und Experiment

THOMAS MICHL

MUSEUM | PROJEKT **66 PROVA und die 10-Minuten-Stühle**

Design en miniature

TRAUGOTT HAAS

KONTEXT I **68 Design und Prägung**

Über Gesten und soziokulturelles Verhalten

SEVERIN ZEBHAUSER

KONTEXT II **70 Was ist Design Thinking?**

Vom Designvorgang zum kreativen Problemlösungs-  
prozess für Wirtschaft und Ausbildung

ANGELIKA PILLAU

ANALYSE +

INTERPRETATION **75 Zum Beispiel: Moka Express von Bialetti**

Ikonologische Näherung an eine Espressokanne

SEVERIN ZEBHAUSER

SERIE:

ANALYSEMETHODEN **77 DESIGN**

Analyse- und Interpretationsmodelle im Großraum Kunst

CHRISTIANE SCHMIDT-MAIWALD

**MAGAZIN**

**83** Rezensionen

**86** Veranstaltungen

**88** Vorschau | Autoren | Impressum

**KUNST+UNTERRICHT aktuell**

Der Newsletter von KUNST+UNTERRICHT bietet  
aktuelle Informationen rund um das Fach Kunst.

Sie können ihn kostenlos bestellen unter:

<http://www.fr-v.de/ku-newsletter>

Weiterführende Informationen und Links zum Heft-  
thema finden Sie auch auf unserer Homepage:

<http://www.kunst-und-unterricht.de>



15



19



60



66