



Zu diesem Heft

2009 wurde zum Europäischen Jahr der der Kreativität und Innovation erklärt – mit dem Ziel, Kreativität und Innovationsfähigkeit als Schlüsselkompetenzen zu fördern. Mit dem Jahrhundert-Schlagwort „Kreativität“ verbinden sich zahlreiche Versprechungen, die auf verschiedene Perspektiven verweisen, aus denen es in allen Bereichen des Lebens in Gebrauch genommen wird. Das führt zu einer anhaltenden Inflation des Begriffes. Zugleich fällt die fortgesetzte Tendenz zur Kanalisierung von Kreativität auf: Kreativität wird gezielt in den Dienst gegebener Ordnungen gestellt. Das vorliegende Heft setzt sich mit den verschiedenen Umgangsweisen mit Kreativität bzw. mit dem Kreativitätsbegriff auseinander. Es hebt die Zusammenhänge von Kreativität und künstlerisch-ästhetischen Aspekten sowie kunstpädagogischen Prozessen heraus. Ein besonderer Schwerpunkt besteht in Überlegungen, wie Kreativität in bildnerischen Werken und Prozessen in Erscheinung tritt und woraus sich Differenzen ergeben. Nicht zuletzt werden Chancen zur kritischen Neubewertung von Kreativität hinterfragt.

Frank Schulz
für die Herausgeber

EINFÜHRUNG

4 Umgangsweisen mit Kreativität

Gegen die Kanalisierung von Kreativität und die Inflation des Kreativitätsbegriffs

FRANK SCHULZ

THEMA

10 Kreativität in der Schule

CONSTANCE KIRCHNER/GEORG PEEZ

19 Der Spielraum der kreativen Imagination

Hermeneutische Untersuchungen zur bildnerischen Arbeit von Realschülern

HUBERT SOWA/PATRYCJA PRZYBILLA

29 „So habe ich mir das vorgestellt!“

Förderung von kreativem Verhalten durch Künstler in der Schule

SYLVIA GÜNTHER

32 Kreativität und Begabung

Ein Fallbeispiel regt zu Überlegungen an

MONIKA MILLER

37 Entwicklung der Kreativität im Kindesalter

Modelle, Ansätze und Richtungen

BARBARA WICHELHAUS

44 Spiel und Kreativität

Parallelen, Analogien und Differenzen

CONSTANCE KIRCHNER

48 Paul Thek: „Visual therapy“

Vom Spielen und Kunstmachen – Vive la différence!

TANJA WETZEL

51 Die Phasen mit der Maus

Was heißt „kreativ“ beim Gestalten am Computer?

ANJA MOHR

54 Me, myself and I

Analoge und digitale Auseinandersetzungen mit dem eigenen Selbstbild

MICHAEL SCHACHT

58 Praktiken der Teilnahme und Gemeinschaftsbildung im Netz

SARA BURKHARDT

62 Ein College als „hot spot“

Mythos Black Mountain

KLAUS-PETER BUSSE

64 Innovation und Kreativität in der Wirtschaft

JOHANNES KIRSCHENMANN/YVONNE MARCUSE

73 „Schaum“ – Krone der Kochkunst

Das Innovationsmanagement des Ferran Adrià

YVONNE MARCUSE

75 Kreativität zwischen Person und Funktion

Aktuelles und Grundsätzliches zur Kritik
des „schwachen Begriffs“

JOCHEN KRAUTZ

DISKUSSION

92 Computerspiele im Zwielficht

Zu den Verflechtungen von Industrie, Politik
und Wissenschaft in der Gewaltdebatte

JOCHEN KRAUTZ

MAGAZIN

94 Rezensionen · Interview

96 Rezensionen

101 Veranstaltungen · Weiterbildung

103 Vorschau · Autoren · Impressum

Das Heft enthält einen **Bildessay** mit Kommentar
zum Thema:

82 Ist „die“ Kunst „kreativ“?

Ein relativierender Blick auf einige Beispiele

HUBERT SOWA

Das Heft enthält **Karteikarten** mit Kommentar
zum Thema:

104 „Was soll ich jetzt machen?“

Förderung von Kreativität und Selbstständigkeit

KAI DINKELMANN



S. 29



S. 37



S. 54



S. 64