

Liebe Leserinnen und Leser,

welche Bedeutung haben Unternehmen wirtschaftlich und gesellschaftlich? Sind sie nur Ausbeuter menschlicher Arbeitskraft, Verursacher ökologischer Probleme oder Heilsbringer und Wahrer unseres Wohlstands und unserer Gesellschaftsordnung? Die meisten Unternehmen werden ihrer sozialen Verantwortung in unterschiedlicher Weise gerecht. Die Beweggründe für verantwortungsvolles Handeln in ökonomischer und sozialer Hinsicht ist ihnen bewusst. Doch manche Ereignisse werden von den Entscheidungsträgern der Unternehmen unterschätzt oder gar nicht erkannt.

Die Unterrichtsbeispiele in diesem Heft zeigen, in welchem Zusammenhang Unternehmen im gesellschaftlichen Gefüge agieren. Beispiele dafür sind die Artikel zur *Corporate Social Responsibility* (CSR) oder der Beitrag von Sybille Schick und Bernd Remmele.

Welche Verantwortung besitzen zum Beispiel Unternehmen aufgrund ihres ökonomischen und/oder ökologischen Wirkens? Dies wird in den Artikeln „Unternehmen im Geld- und Güterkreislauf“ und „Nachhaltige Entwicklung und kurzfristige Gewinne: unvereinbar?“ aufgegriffen.

Andreas Lutter und Alexej Schlotfeldt beleuchten den Einfluss, den Unternehmen auf die Politik haben und ausüben können. Volker Brettschneider beschäftigt sich in seinem Artikel „Arbeitskampf der Lokomotivführer“ unter anderem mit der Verantwortung gegenüber den eigenen Beschäftigten und der Gesellschaft.

Lassen Sie sich überraschen und viel Spaß beim Lesen!

Jens Patel

Unternehmen in Wirtschaft und Gesellschaft

Herausgeber dieser Ausgabe: Manfred Hübner und Günther Seeber

BASISARTIKEL

- MANFRED HÜBNER
2 Unternehmen in Wirtschaft und Gesellschaft

DAS THEMA IM UNTERRICHT

- GÜNTHER SEEBER
6 Unternehmen in Wirtschaft und Gesellschaft als Unterrichtsthema

UNTERRICHTSPRAXIS

- SYBILLE SCHICK/BERND REMMELE
8 Einstellungen zu Unternehmen
 Ideen zur Umsetzung im Unterricht

- ANJA ECKSTEIN
12 Unternehmen im Geld- und Güterkreislauf
 Ideen zur Umsetzung im Unterricht

- TIM ENGARTNER
 Stürmische Zeiten
16 Die Zukunft der Windenergie zwischen unternehmerischem Erfolg und Umweltschutz

- VOLKER BRETTSCHNEIDER
 Fallstudie Tarifpolitik
20 Arbeitskampf der Lokomotivführer
 Ende der Großgewerkschaften oder des DB-Monopols?
 Mit zusätzlichem Download-Material

- BENJAMIN APELOIG/FRANZISKA BIRKE
28 Nachhaltige Entwicklung und kurzfristige Gewinne: unvereinbar?
 Ideen zur Umsetzung im Unterricht

- SANDRA SPEER
 Corporate Social Responsibility
33 Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen

- DIRK LOERWALD/ARNE STEMMANN
38 CSR-Maßnahmen in Schülerfirmen
 Unternehmerische Verantwortung als Gegenstand ökonomischer Lernprozesse
 Mit zusätzlichem Download-Material

- ANDREAS LUTTER / ALEXEJ SCHLOTFELDT
46 Rotes Licht für die Lebensmittelampel – ein Lobbyerfolg?
 Die Kennzeichnungspflicht von Lebensmitteln zwischen Wirtschafts- und Verbraucherinteressen
 Mit zusätzlichem Download-Material

MAGAZIN | ZUR DISKUSSION

- GÜNTHER SEEBER
51 Zur Bedeutung einer Entrepreneurship Education in der allgemein bildenden Schule

- GÜNTHER SEEBER
53 Wirtschaftslehrer in die Praxis?

MAGAZIN | REZENSION UND SERVICE

- GÜNTHER SEEBER
55 Institutionen der Berufsbildung (Heinrich Schanz)

- 56 Impressum | Autorinnen und Autoren | Vorschau**