

Heft 25/09

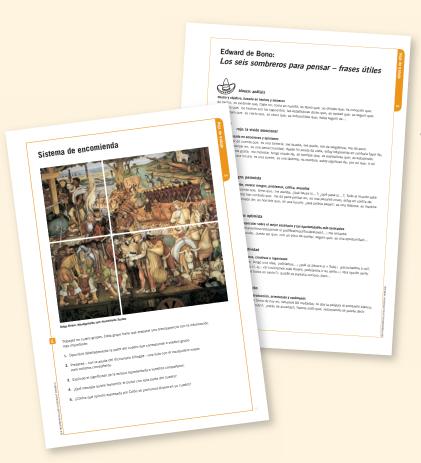
Meinungen

4 basisartikel

¿Qué te parece? – Von Meinungen und Meinungsmache

Ursula Vences

Es werden verschiedene Formen der schriftlichen und mündlichen Meinungsäußerung vorgestellt, mit deren Hilfe sowohl die analytischen als auch die sprachproduktiven Kompetenzen der Schülerinnen und Schüler gefördert werden können.



zum thema

Herausgeberin des Thementeils: Ursula Vences

10 LERNJAHR: 3

KLASSE: 11

Ein historischer Meinungsstreit über den Umgang mit den "entdeckten" Völkern Ute Kalter

Mit Hilfe dieses bilingualen Sachfachmoduls setzen sich die Schüler kritisch mit der "Entdeckung" Amerikas und der inhumanen Behandlung der nativen Bevölkerung durch die Spanier auseinander.

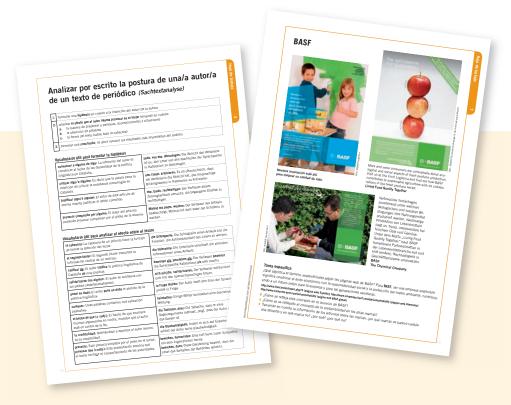
18 LERNJAHR: > 2

KLASSE: >9/11

Los seis sombreros para pensar – eine lebhafte Diskussion ohne Verlierer Stephanie Berger

Mit der Methode der *seis sombreros para pensar* lassen sich möglichst viele Aspekte eines Sachverhalts oder Problems gemeinsam betrachten. Die verschiedenen Denkmodi heben dabei die unterschiedlichen Seiten eines Problems hervor.

und Meinungsmache



LERNJAHR: 3

KLASSE: 12/13

Die Meinungsumfrage

Ursula Vences

In der Unterrichtsreihe geht es um eine kritische Auseinandersetzung mit der Meinungsumfrage in den spanischen Medien und um die Frage, wie diese zustande kommt.

30 LERNJAHR: >3

KLASSE: >8

Versteckte Meinungsäußerungen

Wolfgang Steveker

Der Artikel zeigt einen praktikablen Weg auf, wie auch in schwächreren Oberstufenkursen erfolgreich Sachtextanalysen durchgeführt werden können. 36

LERNJAHR: > 3

KLASSE: >8

Globalisierte Werbung-

nachhaltig oder hinterhältig? Götz Wirth

Die Schüler können in der Werbung ihr kritisches Urteilsvermögen schulen. Sie analysieren, wie Marken kulturübergreifend versuchen, uns in unserer Meinungsbildung so zu manipulieren, dass die entsprechende Firmenphilosophie weltweit verinnerlicht wird.

48 magazin

impressum