

## Ausgewählte Materialien: Links und Literatur

### Mediennutzungsverhalten

- ▶ KIM-, JIM- und FIM-Studie: Download und Bestellung der KIM-Studie (Kinder), der JIM-Studie (Jugendliche) und der FIM-Studie (Familie, Interaktion & Medien), Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest: <http://www.mpfs.de>
- ▶ JIMplus – Nahaufnahmen: Qualitative Zusatzbefragung zu der JIM-Studie (erscheint nicht jedes Jahr) : <http://www.mpfs.de/fileadmin/JIMplus/Nahaufnahmen/JIMplusNahaufnahmen-2009Ansicht.pdf>
- ▶ Wissen für Lehrer: Online\_Offline. Aufwachsen in virtuellen Welten. Reihe „Schüler“. Friedrich Verlag, Seelze 2012. – <http://www.friedrich-verlag.de>

### Medienkompetenz/Medien und Freizeit/Chancen und Grenzen

- ▶ klicksafe: Informationen rund um das Thema Medienkompetenz mit Tipps für Pädagogen, Kinder/Jugendliche und Eltern. Materialien für den Unterricht als Download oder Bestellung (Lehrerhandbuch und Zusatzmodule: „Was tun bei Cybermobbing?“, „Nicht alles, was geht, ist auch erlaubt (Urheberrecht)“, „Social Communities“, „Ich bin öffentlich ganz privat“, „Let’s talk about porno – Jugendsexualität, Internet und Pornografie“): <http://www.klicksafe.de/materialien/>

### Urheberrecht/Persönlichkeitsrecht

- ▶ Spielregeln im Internet – Durchblicken im Rechtedschungel: <http://www.irights.info/> und <http://www.klicksafe.de/materialien/>
- ▶ Freie Musik im Internet/Creative Commons: <http://www.klicksafe.de/materialien/>
- ▶ Die Schulstunde als Talkshow – Folge 01/2010: Privates im Netz? Zielgruppe Berufsschüler. Bestellung bei der Bundeszentrale für politische Bildung. Download unter: [http://www.bpb.de/publikationen/10ZB89,0 Privates\\_im\\_Netz.html](http://www.bpb.de/publikationen/10ZB89,0 Privates_im_Netz.html)

### Werbung/Werbeanalyse

- ▶ Augen auf Werbung: Material für den Unterricht zur Analyse von Fernseh- und Internetwerbung (Schwerpunkt liegt auf der Grundschule, die Clips können aber auch in der Sekundarstufe genutzt werden): <http://www.mediasmart.de/verein/material/materialpaket-augen-auf-werbung.html>
- ▶ The evolution of beauty: Clip für den Einstieg/Diskurs: <http://www.youtube.com/watch?v=knEIM16NuPg>

### Filmanalyse

- ▶ Stick: Filmanalyse: Umfangreiches Material (Filmausschnitte, Trailer, Broschüren, Arbeitsblätter, Software) von der Landesmedienanstalt NRW im Rahmen der Schulkinowoche auf einem Stick gebündelt: [http://www.lwl.org/LWL/Kultur/film\\_und\\_schule/stick](http://www.lwl.org/LWL/Kultur/film_und_schule/stick)
- ▶ Länderkonferenz Medienbildung: Filmbildung: Kompetenzaufbau von der Grundschule bis in die Sekundarstufe (NRW): <http://www.visionkino.de/WebObjects/VisionKino.woa/media/3355>

### Nachrichtenanalyse/Magazin und Infotainment

Material der Thüringer Landesmedienanstalt: Unterrichtsanregung und Arbeitsblatt zu:

- ▶ Nachrichtenanalyse: [http://www.tlm.de/tlm/medienkompetenz/tlm\\_medienwerkstatt/Nachrichten.pdf](http://www.tlm.de/tlm/medienkompetenz/tlm_medienwerkstatt/Nachrichten.pdf)
- ▶ Reportage/Magazin: [http://www.tlm.de/tlm/medienkompetenz/tlm\\_medienwerkstatt/EinblickeinfremdeWelten\\_Kl.9-12.pdf](http://www.tlm.de/tlm/medienkompetenz/tlm_medienwerkstatt/EinblickeinfremdeWelten_Kl.9-12.pdf)

### Krieg in den Medien

DVD: Krieg in den Medien: Material der Bundeszentrale für politische Bildung, u. a. Krieg in den Nachrichten, Krieg im Film, Krieg im Computerspiel, Kriegspropaganda (Formen, Methoden, Geschichte): [http://www.bpb.de/publikationen/9CI183,0,Krieg\\_in\\_den\\_Medien.html](http://www.bpb.de/publikationen/9CI183,0,Krieg_in_den_Medien.html)

### Bildanalyse und Bildmanipulation

- ▶ Stiftung Haus der Geschichte (Hrsg.): Bilder die lügen. Begleitbuch zur Ausstellung im Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn. Bouvier Verlag, 1999. Didaktisches Material zu „Bilder die lügen“: [http://www.mfk.ch/fileadmin/pdfs/Bildung\\_Vermittlung/Materialien/Ausstellungen/Bdl/Bdl\\_didakt\\_Materialien.pdf](http://www.mfk.ch/fileadmin/pdfs/Bildung_Vermittlung/Materialien/Ausstellungen/Bdl/Bdl_didakt_Materialien.pdf)
- ▶ Webquest: Geschichte der Bildmanipulation: <http://wizard.webquests.ch/webquest.php/3435?page=40893>

### Propaganda

s. auch Material „Krieg in den Medien“ der Bundeszentrale für politische Bildung. Kapitel Propaganda u. a. auch

- ▶ Ausschnitt aus Leni Riefenstahls „Triumph des Willens“: <http://www.youtube.com/watch?v=ErR4qJTy9c&feature=related>
- ▶ Video „Stripped“ von Rammstein, in dem die Band Sequenzen aus Leni Riefenstahls Olympia nutzt (Lebensweltbezug der Jugendlichen) – Diskussionen/Kommentare auf YouTube: [http://www.youtube.com/watch?v=Qb\\_Sfq6spbk](http://www.youtube.com/watch?v=Qb_Sfq6spbk)

### (Medien-)Wahlkampf

- ▶ YouTube – Werkzeug von Politik und Werbung: [http://www.filmabc.at/documents/13\\_Filmheft\\_YouTube.pdf](http://www.filmabc.at/documents/13_Filmheft_YouTube.pdf)
- ▶ MethodenKiste (Bundeszentrale für politische Bildung): <http://www.bpb.de/publikationen/FKRSO4,0,MethodenKiste.html>
- ▶ Wahlkampfmittel (Bundeszentrale für politische Bildung): [http://www.bpb.de/popup/popup\\_grafstat.html?url\\_guid=KJP8ZJ](http://www.bpb.de/popup/popup_grafstat.html?url_guid=KJP8ZJ)
- ▶ Demokratiezentrum/Wahlplakat: [http://www.demokratiezentrum.org/fileadmin/media/pdf/wahlplakat\\_infoblatt.pdf](http://www.demokratiezentrum.org/fileadmin/media/pdf/wahlplakat_infoblatt.pdf)
- ▶ Wahlkampfchronik 2008 / Infos Wahl 2012: <http://uswahl2008.de/index.php?plugin/tag/Presse>

### Medienkunde/Medienwissen

- ▶ Medienkunde – Material von „Die Zeit“ (Kapitel: Medienvergleich, Medientexte im Unterricht (Textanalyse), Journalistische Darstellungsformen; Medienlandschaft in Deutschland – klassische Medien, Aufbau einer Wochenzeitung; Medienlandschaft in Deutschland – Internet, Aufbau eines Online-Mediums, Chancen und Risiken im Internet). Medienwissen, CD-ROM mit Arbeitsblättern: <http://zfds.zeit.gaertner.de/>

Heidi Sekulla,  
Medienpädagogin und Geschäftsführerin kontextmedien.

Claudia Wierz,  
Medienpädagogin und Geschäftsführerin kontextmedien.

kontextmedien – interaktive Bildungskonzepte  
<http://www.kontextmedien.de>