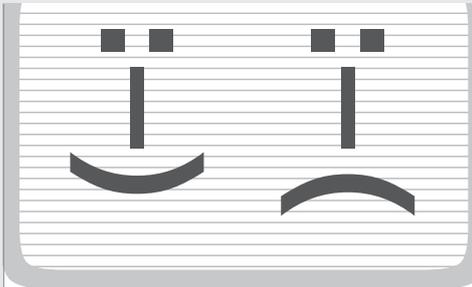


themenschwerpunkt



2 vorschau / impressum

basis

6 Medienerziehung aktiv. Felder und Anknüpfungspunkte für schulische Medienerziehung

▶ Rudolf Peschke

Medienkompetenz ist in einer medial geprägten Welt eine Schlüsselkompetenz. Auch die Schule hat die Aufgabe, Schülerinnen und Schüler zu einem sachgerechten, sinnvollen und kritischen Umgang mit verschiedenen Medien zu befähigen – sowohl im Hinblick auf Lernprozesse als auch im Alltag. Der Basisartikel gibt eine Orientierung, wie heute eine kreative und aktive Medienerziehung in der Schule aussehen kann.

10 Orientierung im Medienschengel. Medienkompetenz als Grundlage für eine sichere und reflektierte Mediennutzung

▶ Sandra Bischoff und Annette Schriefers

praxis

grundschule

12 „Ich und Ich“: die eigene Medienposition. Aktive Medienarbeit in Grundschule und Orientierungsstufe

▶ Sabine Schweder

politikwissenschaft/deutsch/fächerübergreifend

16 „Wir klicken clever! Sicheres Surfen im Netz“. Anregungen zum bewussten und reflektierten Umgang mit dem Internet und seinen Gefahren

▶ Marion Eichelmann

fächerübergreifender workshop

21 Das Handy im Unterricht? Ein medienpädagogisches Pilotprojekt

▶ Heidi Schließer-Sekulla und Klaus Schiller

deutsch

24 Kreative Handynutzung. SMS ver- und entschlüsseln

▶ Vera Haldenwang

video-ag/medienprojekt

26 Von SchulTV zur „Goldenen Ursula“. Die Video-AG der Ursulinenschule in Fritzlar/Nordhessen

▶ Stefan Bornemann

kunst/deutsch/politik/geschichte/mathematik/informatik/philosophie/religion

30 Lehrerfortbildung „Digitale Spielwelten“. Kommunikation zwischen Lebenswelten

▶ Thomas Podhostnik

berufsorientierung

34 Tour de JOB. Persönliche Zukunftsplanung mit neuen Medien

▶ Andreas Christ und Melanie Schaumburg

workspace

landesmedienanstalten

37 Landesmedienanstalten. Aktive Unterstützung in der Vermittlung von Medienkompetenz

▶ Sandra Bischoff

materialien

38 Material für die Medienbildung. Bundesweite Beratungs- und Informationsangebote der Landesmedienanstalten

▶ Sandra Bischoff

materialien

40 Hessische Materialien für Pädagogen. Bundesweit zugängliche Materialangebote der Hessischen Landesmedienanstalt

▶ Sandra Bischoff

materialien

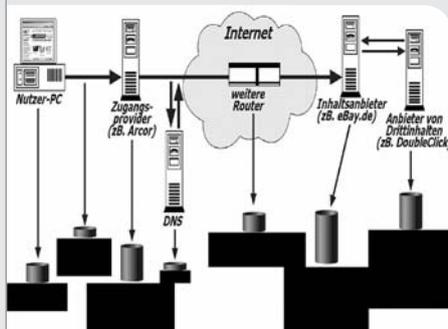
41 Ran an die Maus! Computerarbeit mit Kindern in Kita und Grundschule. Eine DVD-Neuerscheinung der LPR Hessen

▶ Sandra Bischoff

materialien

42 Schule des Hörens und Sehens. Medienkompetenz für Lehrer. Eine DVD-Reihe der LPR Hessen

▶ Sandra Bischoff



© Christian Smitz, NL\_shop (1), Barmaljeus (2) – Fotolia.com

## clipboard & co

- 44** *info@admin*  
**Hauptschule Langenlois goes digital**  
 Wie (digitale) Revolution an der Schule gemacht wird

▶ Johann Dröscher

- 46** *info@admin*  
**Schlank werden!**  
 Auf dem Weg zum einfachen und schnellen Schulnetz

▶ Wilhelm Drossart

- 48** *info@admin*  
**Welche Netze brauchen Schulen?**  
 Pädagogische Anforderungen an ein schulisches IT-Netzwerk

▶ Martin Filbrandt, Günther Käberich, Volker Rüdigkeit und Friedhelm Steigerwald

- 50** *deutsch/fremdsprachen*  
**Recherche für Grisham.**  
 Informationskompetenz als Alltagskompetenz

▶ Wolf-Rüdiger Wagner

## magazin

- 52** *notebooks*  
**Notebooks in Niedersachsen:**  
 neues Lernen mit digitalen Medien

▶ Susanne Robke und Rainer Ballnus

- 54** *rezension*  
**Ein Überblick zum Thema E-Learning**

▶ Wolfgang Schill

- 56** *werkzeuge*  
**Erstellen von „Lückenschaubildern“ – schnell und effektiv**

▶ Wolf-Rüdiger Wagner

- 57** *medien*  
**Lernkiste – ein multimedialer Werkzeugkasten**

▶ Andreas Lingnau, Peter Zentel, Ulrike Cress und Martina Bientzle

- 58** *datenschutz*  
**Die Datenspur des ahnungslosen Nutzers: Google Analytics**

▶ Wolfgang Sander-Beuermann

- 59** *neue berufe*  
**Klug und selbstbewusst.**  
 Berufsorientierung durch Medienprojekte

▶ Anne Schulz

**Kurzfassungen unter**  
**[www.friedrich-verlag.de](http://www.friedrich-verlag.de)**

**Ihre Nummern im Friedrich Verlag:**

- ▶ Leserservice: 0511/40004-153
- ▶ Redaktion: 0511/40004-125