

## themenschwerpunkt



## basis

- 6** Projekt Identität.  
Medien im Prozess der Selbstfindung  
Jugendlicher

▸ Anja Hartung und Bernd Schorb

*Medien haben für Jugendliche eine Vielzahl von Funktionen im Hinblick auf den Prozess der Identitätsentwicklung. Der Basisartikel gibt einen Überblick.*

## diskussion

- 12** Schleusenwärter und  
Unterrichtsbeurteilung via MP3.  
Ein Streifzug

▸ Wolfgang Reißmann

## glossar

- 14** Kleines Glossar  
für Internet-  
und SMS-Kommunikation

▸ Claudia Kuttner

## theorie

- 16** Jugend im Hosentaschenformat.  
Die Bedeutung des Mobiltelefons  
für Identität, Alltag und Beziehungen  
im Jugendalter

▸ Iren Schulz

## praxis

- 20** Ohrenblick mal!  
Handys als multimediale  
Produktionsgeräte

▸ Kati Struckmeyer

## theorie

- 22** Plaudern im Cyberspace.  
Einblicke in das Chatten  
als jugendkulturelle  
Kommunikationsform

▸ Tobias Praschak

## praxis

- 26** Übers Chatten chatten?  
Unterricht einmal anders

▸ Claudia Kuttner

## position

- 28** Ich 2.0.  
Identität im Zeitalter  
des sozialen Internet

▸ Stephan Münte-Goussar

## theorie

- 32** Zwischen Selbstmarketing  
und Selbstreflexion.  
Selbstdarstellung Jugendlicher in  
Online-Kontaktbörsen

▸ Niels Brügger und Anja Hartung

## praxis

- 36** <http://habe-problemchen.blogspot.com>  
Web 2.0 als Werkzeug spielerischer  
medialer Selbstreflexion der  
Geschlechteridentitäten

▸ Sabine Kretschmer und Kirsten Mascher

## theorie

- 38** Computerspiele.  
Herausforderungen für die Arbeit  
mit Kindern und Jugendlichen

▸ Hartmut Warkus im Gespräch mit  
Johannes Fromme ·  
Moderation: Bernd Schorb

## praxis

- 44** Machinima: Virtuelle  
Spiel(film)helden.  
Aus Computerspielen  
eigene Filme machen

▸ Kai-Thorsten Buchele

## theorie

- 46** gender.neuemedien.identität.  
Geschlechterrollen  
und postmoderne Identitäten

▸ Sabine Zauchner

## praxis

- 50** Bildbearbeitung am Computer.  
Aktivierende Medienarbeit  
in der offenen Mädchenarbeit

▸ Elisa Behner



© dpa (1)

## theorie

- 52** Wer bin ich? Wer will ich sein?  
Der Beitrag der Medien zur  
Identitätsbildung von  
Heranwachsenden mit  
Migrationshintergrund

▸ Susanne Eggert

## praxis

- 56** „Hörensagen“:  
der Vokabeltrainer für mobile Leute.  
Jugendliche mit Migrations-  
hintergrund entwickeln einen  
Audio-Vokabeltrainer

▸ Christian Herrmann und Mo Leyendeckers

## Liebe Leserinnen, liebe Leser,

bisher finden Sie in „Computer+Unterricht“ viermal im Jahr „Anregungen und Materialien für das Lernen in der Informationsgesellschaft“ – Unterrichtsbeispiele, Materialien, Erfahrungsberichte aus verschiedenen Schulen und Fächern. Doch während Schulen und Lehrkräfte (oft) noch ihren Weg in die Mediengesellschaft suchen, sind Schülerinnen und Schüler meist schon mittendrin. Allerdings haben die meisten Erwachsenen wenig Einblick in die Mediennutzung von Jugendlichen, nicht selten schlägt Unkenntnis sogar in Unverständnis und Ablehnung um.

Hier setzt **„spezial: jugend+medien“** an. Mit jeweils der letzten C+U-Ausgabe eines Jahrgangs wollen wir Ihnen die Medienwelt von Jugendlichen aus unterschiedlichen Perspektiven nahebringen. Was machen eigentlich Jugendliche mit Medien? Und: Was machen Medien mit Kindern und Jugendlichen? Wir wollen Ihnen fundierte Einblicke in die Welt von **„jugend+medien“** bieten und Sie anregen, die Medienwelt der Jugendlichen ein Stück weit in Ihre pädagogische Arbeit hineinzuholen.

Unser erstes **„spezial“-**Heft zu **„jugend+medien“** ist einem der wichtigsten Themen der Jugendzeit gewidmet, der Suche nach der eigenen Identität. Auch hierbei spielen Medien heute eine wichtige Rolle. Wir freuen uns, wenn wir Ihnen dazu neue Einsichten und Ideen bieten können, und haben auch für Anregungen und Kritik ein offenes Ohr.

## Ihre Redaktion

## Kurzfassungen unter [www.friedrich-verlag.de](http://www.friedrich-verlag.de)

### Ihre Nummern im Friedrich Verlag:

- Abo-Service: 0511/40004-151
- Leserservice: 0511/40004-188
- Redaktion: 0511/40004-125