

EDITORIAL

ANI_KA „braucht jetzt dringend einen Kaffee“, TIMO L. ist „looking forward to holidays“ und SARA „ärger sich über Dauerregen und die Baustelle vor der Tür“ – für viele Jugendliche ist es heute normal, permanent im Internet Details aus ihrem Privatleben zu „posten“. In sozialen Netzwerken, Blogs und Foren verbringt die Generation der „digital natives“ mittlerweile einen Großteil ihrer Zeit.

Seit unserem letzten Heft zum „Umgang mit Neuen Medien“ (FUF 76/2005) hat sich auf diesem Gebiet viel verändert: Das Internet ist interaktiver geworden; es hat sich zum Web 2.0, zum sogenannten „Mitmach-Internet“ gewandelt. Diese Entwicklung bietet für den Fremdsprachenunterricht erstaunliche neue Möglichkeiten: Authentische Video- und Audiodokumente sind eine motivierende Unterrichtsgrundlage, mit Anwendungen wie *Google Street View* klickt man sich virtuell direkt nach Paris, und in Blogs und Foren kann man mit anderen Nutzern auf Französisch diskutieren. Dadurch erhält die Fremdsprache eine ganz neue Bedeutung: Das Gelernte bleibt nicht im Klassenraum, sondern kann im direkten Austausch mit anderen angewendet werden. Und wenn ANI_KA mit ihrer französischen Austauschpartnerin bei Facebook „befreundet“ ist, postet sie das nächste Mal vielleicht „j'ai besoin d'un café!“

Doch trotz aller Vorteile: Das Internet darf nicht zum Selbstzweck werden. Auch mit E-Learning-Szenarien müssen wir selbstverständlich Inhalte sinnvoll auswählen, Methoden darauf abstimmen und Kompetenzen erweitern. Wir wollen Ihnen mit diesem Heft angemessene Möglichkeiten des Online-Lernens aufzeigen, Ihnen Argumentationshilfen gegenüber Kollegium und Schulleitung bereitstellen, notwendige Dispositionen auf Lernerseite veranschaulichen und anhand guter Beispiele Lust machen, im Französischunterricht künftig häufiger online zu gehen. Wir wünschen Ihnen und Ihren Schülerinnen und Schülern spannende Entdeckungen im Netz, das die gesamte Welt umspannt!

Alexander Kraus
(Herausgeber)

■ BASISARTIKEL

ALEXANDER KRAUS

2 Le français en ligne

Neue Chancen und Herausforderungen digitaler Medien

ALEXANDER KRAUS

8 Auswahlbibliografie

ALEXANDER KRAUS

10 Web 2.0: das Mitmach-Internet

Blogs, Wikis und Chats
im Französischunterricht nutzen

■ ZUM THEMA

VEIT R. J. HUSEMANN

ab 1. Lernjahr 12 Mit Google Street View mitten in Frankreich

In einer virtuellen Stadtrallye Wegbeschreibungen üben

ALEXANDER KRAUS

ab Ende 1. Lernjahr 18 Un rallye sur Paris

Authentische Internetseiten erkunden

OTTO-MICHAEL BLUME

ab Ende 3. Lernjahr 25 Entre questions et fascination

Eine Cyberenquête über die Tour de France

VALÉRIE BOISSON-ZARIC

ab 4. Lernjahr 30 Internet, liaisons dangereuses ...

Anhand eines Spots über Gefahren im Netz diskutieren

ALEXANDER KRAUS

ab 4. Lernjahr 34 Strasbourg l'Européenne

Hörverstehen schulen mit einem Podcast über Europa

JOCHEN PLIKAT

ab 4. Lernjahr 38 La consommation absurde

Surrealistische Werbebilder in einem Blog diskutieren

Herausgeber des Thementails: Alexander Kraus

■ MAGAZIN

44 PRET A PORTER

46 COMPTES @ RENDUS

47 A DECOUVRIR

48 AUTOREN/TERMINE/IMPRESSUM

www.unterricht-franzoesisch.de
Hier finden Sie eine Liste mit den Links
aus diesem Heft im PDF-Format.

Nehmen Sie an unserer Umfrage teil:
www.unterricht-franzoesisch.de