

SCHULE LEITEN

Schule repräsentieren

Im Abo enthalten:
**Schule leiten
digital**

So erhalten Sie Zugang
zur digitalen Ausgabe:
[www.friedrich-verlag.de/
digital/](http://www.friedrich-verlag.de/digital/)

Herausgeber dieser Ausgabe: Dr. Helmut Lungershausen

HINTERGRUND

Helmut Lungershausen

Auftritt: Ihre Schule

Was zum wirkungsvollen Repräsentieren beiträgt **2**

ZUM THEMA

Helmut Lungershausen

Wie repräsentiere ich meine Schule?

Anregungen zur Selbstreflexion und Beziehungsarbeit für Schulleitungen **4**

Bettina Betz, Helmut Lungershausen

Nach innen wie nach außen wirken

Wie Schulleitungen ihre Schule effektiv repräsentieren **8**

Kati Ahl

Jede Lehrkräfte steht für ihre Schule (ein)

Mit dem *Golden Circle* Vision von und Identifikation mit der Gemeinschaft finden **10**

Cornelia Kruse

Mit Ausstellungen zum Aushängeschild werden

Wie Schüler:innen motiviert arbeiten und dabei ihre Schule in der Öffentlichkeit präsentieren **14**

Elvira Eichelbaum

Ziemlich große Oper

Wie eine Grundschule in Potsdam im Stadtteil von sich reden macht **16**

Kemal Carstens

„Nachmittags machen wir coole Sachen!“

Schulprofil und Schulimage stärken mit Angeboten im Ganztagsbetrieb **19**

Christina Kleinow, Sabine Ahrens-Nebelung

„So schräg und bunt wie wir“

Skulpturen als Maskottchen einer Grundschule in Hamburg **22**

Svenja Ksoll

Wohlfühlraum und „Visitenkarte“

Wie sich das Potenzial von Schultoiletten nutzen lässt **24**

Stefan Immerfall, Bianca Strohmaier

Pädagogisches Prestige

Worauf es bei der Schulwahl durch Eltern ankommt **27**

Helmut Lungershausen

USP – das Alleinstellungsmerkmal

Womit sich eine Schule als *besonders* präsentieren kann **30**

Gerhard Regenthal

Unverwechselbar

Die eigene Schule zur Marke machen **32**

Jan Schütte

„Besuchen Sie uns auf Facebook, Instagram und Twitter!“ 36

Anregungen zum Einsatz von Social Media für die Schule

MAGAZIN

Gerald Nolte

Unterricht für Kinder, Unterrichtung von Eltern

Die Beteiligung von Erziehungsberechtigten im Schulalltag **40**

Lena Kesting, Hilke Lamers, Andreas Niessen

Navigationshilfe Lernlog

Ein digitales Logbuch als Instrument zur Förderung selbstgesteuerten Lernens **42**

Oliver Schmitz

Podcast statt Klausur?

Zeitgemäße Prüfungskultur aus Schulleitungssicht **44**

Ina Stephan

Verantwortung auf mehr Schultern

Ausbau des Mittleren Managements an Schulen **47**

Helmut Lungershausen

Führen und entscheiden lernen

48

Impressum

49

SCHULE LEITEN – SIE MACHEN DAS.

Liebe Leser:innen!

Sie machen gute Schule? Dann zeigen Sie es! Nur so wird es sichtbar. Natürlich stehen Sie als Schulleiter:in für Ihre Einrichtung. Aber auch alle anderen Beteiligten tragen deren Bild nach außen. Die Schüler:innen gewinnen einen Wettbewerb oder führen eine Oper auf? Die Lehrkräfte profitieren von der Willkommenskultur im Kollegium? Die Eltern fühlen sich einbezogen? Ihrer aller Begeisterung ist das Pfund, mit dem die Schule wuchern kann. Dabei kommt es nicht nur auf die klassische Öffentlichkeitsarbeit an. Selbst der Schulhof oder die Toiletten sind mögliche Aushängeschilder, mit denen Sie sich von der Konkurrenz absetzen können. Für alle Aspekte des Schullebens gilt: Sie passen auf Ihren Re-Präsentierteller. Die Schwester von gut ist gut gezeigt!

Wir wünschen Ihnen viele Anregungen
Ihre Redaktion SCHULE LEITEN

Alle Downloads zu dieser Ausgabe

Bitte geben Sie den Code



in das Suchfenster auf
www.friedrich-verlag.de ein,
um alle Downloads dieser Ausgabe herunterzuladen.