

# Digital global players

## Liebe Leserinnen und Leser,

die Produkte und Dienstleistungen der *digital global players* wie Amazon, Google & Co sind aus dem Alltag der Schüler:innen nicht wegzudenken. Von Pionieren des digitalen Zeitalters als Kleinstfirma gegründet, sind diese Firmen zu global agierenden Konzernen gewachsen – und haben fundamental geändert, wie wir kommunizieren, uns amüsieren, uns informieren und uns eine Meinung bilden. Doch die kultigen Apps, sozialen Plattformen und smarten Geräte haben einen Pferdefuß: Sie haben das Potenzial, wirtschaftliche und politische Entscheidungen zu manipulieren oder Daten und Informationen für intransparente Zwecke zu (miss-)brauchen. Der Englischunterricht ist der Ort, um über Vorteile und Risiken der digitalen Welt zu sprechen sowie Hintergründe zu recherchieren, zu präsentieren und zu bewerten. Das bildet die Grundlage, über die mögliche oder wünschenswerte Zukunft unserer digitalen Welt zu diskutieren – und einen reflektierten Umgang mit den Angeboten der *digital global players* zu pflegen.

**Im Abo enthalten:**  
**Unterricht Englisch**  
**digital**

So erhalten Sie Zugang  
zur digitalen Ausgabe:  
[www.friedrich-verlag.de/  
digital/](http://www.friedrich-verlag.de/digital/)

*Solveig Möhrle*

SOLVEIG MÖHRLE  
Redaktion



### Alle Downloads zu dieser Ausgabe

Bitte geben Sie den Code XXXXXXXXXX in das Suchfenster auf [www.friedrich-verlag.de](http://www.friedrich-verlag.de) ein, um alle Downloads dieser Ausgabe herunterzuladen.

## BASISARTIKEL

ROGER DALE JONES

### 2 **Big tech power**

Global learning, English discourse  
participation and digital global players

### **Auswahlbibliografie**

## METHODE IM FOKUS

WOLFGANG HALLET | ROGER DALE JONES | CAROLA SURKAMP

### 8 **Imagining futures: thinking skill & language skills**

Ein vision board erstellen

## MAGAZIN | DIGITAL UNTERRICHTEN

VERENA PLOMER

### 44 **Digitales Feedback**

Mit innovativen, differenzierten  
Methoden Rückmeldung geben

FABIAN LORENZ

### 48 **Wortschatz im Wettbewerb aktivieren/ Grammatikregeln und phrases visualisieren**

### 49 **Autorinnen und Autoren** | Impressum

## UNTERRICHT

FRAUKE MATZ

### 12 **Check your settings**

Einen flyer über Datensicherheit  
bei messenger apps erstellen

5./6. Schuljahr

ROGER DALE JONES

### 18 **The Amazon effect**

Reporting reasons for the growth  
of e-commerce in an infographic

7./8. Schuljahr

IVO STEININGER

### 26 **Nerd culture**

Digital global players untersuchen  
und deren Gründer porträtieren

9./10. Schuljahr

MAIKE BAUER | PETER HOHWILLER

### 30 **iMustHave**

Anhand von Werbevideos den Kult um  
den digital global player Apple untersuchen

ab 10. Schuljahr

KATHARINA KEMPER | PETER SCHILDHAUER

### 36 **Beware of filter bubbles!**

Am Beispiel climate change Algorithmen auf Instagram  
und deren Einfluss auf die Meinungsbildung erforschen

11. - 13. Schuljahr

Herausgegeben von  
ROGER DALE JONES