

3 | 2016 Medienethik



© 2016 Casson Mann



© Dove

Zum Heft

EVA MÜLLER

Medienethik 2

Schwerpunkt

MATTHIAS RATH

Ethik der mediatisierten Welt 6
Eine philosophische Reflexion auf mediale Praxis

CHRISTIAN SCHICHA

Öffentlichkeiten im Web 2.0 11
Normative Herausforderungen für den Journalismus

Schule

NINA KÖBERER

Zwischen Alltagsnutzung und Verbot 15
Über die Ambivalenz des Umgangs mit Smartphones und Apps in der Schule

Unterricht

EVA MÜLLER

Scripted Reality – Scripted Morality? 19
Wie weit reicht der Einfluss realitätsnaher Serienformate?

RALF KELLERMANN

Provokation in den Massenmedien 26
Wo endet seriöser Journalismus auf?

DIETER MERLIN

Dokumentation des Krieges oder Ästhetisierung von Leid? 32
Möglichkeiten eines reflexiven Umgangs mit Kriegsphotografie

JENS SCHÄFER

Verantwortung und Interesse 38
Spannungsfelder medialer Handlungsbereiche

TINO MIKSCHKE

Medienerziehung mit Dave Eggers' »Der Circle« 43
Zur Problematisierung der vernetzten Smartphone-Gesellschaft

MARKUS PFEIFER

Homo digitalis 47
Digitale Medien zwischen Befreiung, Optimierung und Verblendung



© WavebreakMediaMicro/Fotolia.de



Kolumnen

Aha! Wissen für Schüler **53**
 Persönlichkeitsrecht und Datenschutz
 EVA MÜLLER

Zur Entwicklung des Faches **54**
 Internetethik im südkoreanischen
 Curriculum am Beispiel Cyberbullying
 MINKYUNG KIM | INJAE LEE

Essay **56**
 Alles, was geschieht, geschieht für die,
 die es nicht erleben
 HANS-PETER MAHNKE

Impressum **57**

Material *Extra* zum Herausnehmen

Medienethik

- Wahrnehmung
- Verhalten
- Wahrheit
- Macht
- Wirkung
- Generation Selfie

Konzipiert von Eva Müller

Dieses Heft wird herausgegeben von
 EVA MÜLLER.