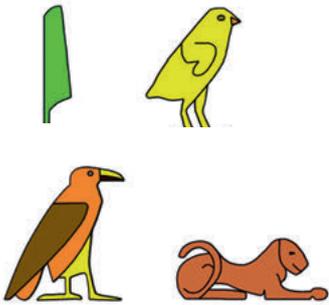


Dieses Heft wurde von KARL-MARTIN RICKER moderiert.

- 01 EDITORIAL
- 04 ZUM THEMA
- 06 PRAXISBEITRÄGE
- 36 FORTBILDUNG
- 40 **Kompetent kommunizieren | Monika Kallfelz, Michael Hänsel**
Feedback geben – Lernerfolg steigern | Karl-Martin Ricker
- 43 TIPPS UND IDEEN / REZENSION
- 46 VON KOLLEGEN FÜR KOLLEGEN



M

Das Materialpaket zum Themenheft

Station 1: Schallwellen einer Stimmgabel

Ziel: mit Glaswasser gefüllt mit gelbem Wasser eine Schwingung sichtbar machen.

Material: Stimmgabel, Wasser, Glas, gelbes Wasser.

Prozess: ...

Station 2: Gummiband-Mundorgel

Ziel: ...

Station 3: Der Klang eines Löffels

Ziel: ...

Station 4: Linsal-Klänge

Ziel: ...

Beobachtung des Schallens	Erklärung	Beispiel
...
...
...
...

8 Karteikarten (DIN A4)
mit Experimenten für ein Stationslernen zu akustischen Phänomenen
▶ zum Beitrag im Heft, Seite 20 ff.

Materialheft
mit 45 Kopiervorlagen
▶ zu den Unterrichtsbeiträgen



Spitz-Wegerich (Plantago lanceolata)

Wildes Malve (Alcea hybrid)

Wildes Malve (Alcea hybrid)

8 Karteikarten (DIN A5)
mit Steckbriefen von Pflanzen am Wegesrand
▶ zum Beitrag im Heft, Seite 45 f.

Folie
zum Kindchenschema
▶ zum Beitrag im Heft, Seite 10 ff.



PRAXISBEITRÄGE

PRAXIS Klasse 5–6

- M₁** 06 **Zilpzalp oder Buchfink?** | ASTRID WASMANN
Vogelstimmen erkennen und deren Bedeutung verstehen

PRAXIS Klasse 7–8

- M₂** 10 **Das Kindchenschema** | MONIKA KALLFELZ
Nonverbale Kommunikation durch Schlüsselreize
- M₃** 14 **Von der Keilschrift zum Web 2.0** | KARL-MARTIN RICKER
Ein interaktives Museum zur kulturellen Entwicklung der Kommunikationstechniken gestalten
- M₄** 18 **Das große Missverstehen** | ANDREA OCKLITZ
Hören mit vier Ohren
- M₅** 20 **Das tiefe Brummen der Elefanten** | KARL-MARTIN RICKER
Mit einfachen Experimenten akustische Phänomene wahrnehmen und verstehen
- M₆** 24 **Wo kommt die Sprache her?** | KATRIN KONNEMANN
Evolution der menschlichen Sprache

PRAXIS Klasse 9–10

- M₇** 26 **Science Slam als Training** | KARL-MARTIN RICKER
Kommunikationsfähigkeit – ein Schlüssel zum Erfolg
- M₈** 30 **Lernen durch Erklären** | MICHAEL HÄNSEL
Einen Erklärfilm zur Mitose erstellen
- M₉** 34 **Vom Markendesign bis zur Partnerwahl** | KARL-MARTIN RICKER
Kommunikation mit Düften

