

**Im Abo enthalten:
Grundschule Kunst
digital**

So erhalten Sie Zugang
zur digitalen Ausgabe:
[www.friedrich-verlag.de/
digital/](http://www.friedrich-verlag.de/digital/)



Die Downloads dieser Ausgabe
finden Sie in Ihrem Kundenkonto.
Weitere Infos erhalten Sie unter
www.friedrich-verlag.de

86 | 2022

Bilder

ZUM THEMA

Zum Unterricht

Ulrike Determann

- 2 **Bilder**
Mit Bildern leben und umgehen

Lexikon

Andreas Schoppe

- 4 **Bilder**
Massenphänomen und Bildungsauftrag

Ideenkiste

Ulrike Determann

- 27 **Bilder**

Facette

Oliver M. Reuter

- 28 **Erfahrungsverankerte Rezeption**
Eine Methode zur Verzahnung von Produktion und Rezeption

Kind im Fokus

Ulrike Determann

- 30 **Kinder machen sich ein Bild vom Bild**

Zur Kunst

Ulrike Determann

- 32 **Bilder? Bilder. Bilder!**
Eine Gegenwart ohne Bilder? Undenkbar!

UNTERRICHTSIDEEN

Ulrike Determann

- 7 **Was ist ein Bild?** 1
Nachdenken über den Bildbegriff

Ingrid Conradi

- 11 **Titel: Und dann?** 1-4
Kunstwerke setzen sich in Farbskizzen fort

Stefanie Breda

- 14 **Mein persönlicher Roboter** 1-3
Gemalte Erfindungen

Marie-Luise Dietl

- 17 **Wilde Monster** 3-4
Kinder lassen innere Bilder sichtbar werden

Marie-Luise Dietl

- 20 **Ein Bild verwandeln** 4
Von der dritten Dimension in die digitale Welt

Stefanie Breda

- 23 **Wie die Taube fliegen lernt** 4-6
Bilder in Bewegung bringen

RUBRIKEN

Idee im Jahreslauf

Teresa Görlitz

- 34 **Groß, bunt, tief Sinnig**
Gedanken in Bildern sprechen lassen

Der technische Impuls

Julia Schmidt

- 37 **Mondschein**
Wenn Illustration und Licht zusammentreffen



MAGAZIN

- 39 **Magazin**
- 40 **Autorinnen und Autoren / Impressum**

M

Kartei

Bilder

Acht Karteikarten (DIN A4) geben Informationen zu Kunstwerken und ihren Künstlerinnen und Künstlern, Anregungen zur Bildbetrachtung sowie vielfältige Impulse und Ideen.

Ideenheft (DIN A5, 40 Seiten)

Bilder – Methoden zur Auseinandersetzung

Das Heft stellt eine Sammlung von Methoden vor, die einen kindlichen Zugang ermöglichen und handlungsorientierte Wahrnehmung fördern. Die Methoden sind in ihrer Eignung im Zusammenhang mit der ange-dachten Bildkategorie sowie den individuellen Voraussetzungen der Kindergruppe zu betrachten.

