



imago / teutopress

Liebe Leserinnen und Leser,

Was kostet eine „erlesene Auswahl feiner Gebäckspezialitäten“, ein Raclette-Grill oder eine zweiwöchige Italienreise? Von 1989 bis 1997 konnten Kandidaten der Dauerwerbesendung *Der Preis ist heiß* mit der richtigen Antwort auf eine solche Frage punkten und gewinnen.

Auch wenn diese Sendung heute nicht mehr existiert, gilt ihr Credo in gewisser Weise auch für das Verständnis von Marktwirtschaften: Preise werden nicht von einer staatlichen Behörde festgesetzt, sie sind vielmehr ein zentrales Informations- und Koordinationsmedium. Die Höhe von Preisen sagt zum Beispiel etwas über die Kosten der Anbieter aus, über die Zahlungsbereitschaften der Nachfrager oder über die Knappheit der Güter.

Letztlich wird über den Preis die berühmte „unsichtbare Hand“ des Marktes gesteuert. Aber: Wie kommen Preise eigentlich zustande? Von welchen Faktoren hängt es ab, was ein Produkt kostet? Wie beeinflusst die Marktkonstellation die Preisbildung? Wie entstehen Preise und welche Überlegungen müssen Produzenten bei der Preisfestsetzung abwägen? Deckt der Preis alle Kosten ab und welche Rolle spielt der Staat bei der Preisbildung?

Die Beiträge dieser Ausgabe vermitteln Schülerinnen und Schülern wichtige Grundlagen für das Verständnis von Marktprozessen und Preisbildung, die ihre Entwicklung zu mündigen Verbrauchern fördern.

Vanessa Ther

# Unterricht wirtschaft+politik

1/2016

## Preisbildung

Herausgeber dieser Ausgabe: FRANZISKA BIRKE UND DIRK LOERWALD

### BASISARTIKEL

MICHAEL SENDKER/CHRISTIAN MÜLLER

#### 2 Preisbildung

Ein volks- und betriebswirtschaftlicher Überblick

### DAS THEMA IM UNTERRICHT

FRANZISKA BIRKE/DIRK LOERWALD

#### 12 Preisbildung als Unterrichtsthema

### UNTERRICHTSPRAXIS

EWALD MITTELSTÄDT/TILL SENDER/ANDREAS LIENING

#### 14 Wer „macht“ eigentlich die Preise?

Anwendung des Marktmodells zur Preisbildung als Klassenzimmerexperiment

DAVID LÖW BEER

#### 20 Konkurrenz nützt den Konsumenten

Marktformen und Preisbildung

STEPHAN FRIEBEL

#### 26 Sagt der Preis die „ökologische Wahrheit“?

Externe Kosten und deren Internalisierung durch Steuern

FRANK-MICHAEL HENN

#### 32 Wie viel kostet das – und warum eigentlich?

Kurze didaktische Einführung in preispolitische Überlegungen

PEER EGTVED

#### 38 Wie wirken Steuern und Subventionen?

Beiträge des Staates zur Preiskalkulation von Unternehmen

### MAGAZIN | FACHDIDAKTISCHE ANSÄTZE

VOLKER REINHARDT

#### 44 Partizipation in der Schule

Interne und externe Partizipationsmöglichkeiten für eine demokratische Schulkultur

### MAGAZIN | FACHDIDAKTISCHE FORSCHUNG

FRANZISKA BIRKE/ANDREAS LUTTER

#### 48 „Nicht gut genug gewirtschaftet?“

Wie Schülerinnen und Schüler über ordnungspolitische Frage urteilen

### MAGAZIN | REZENSIONEN

MARIE WINCKLER

#### 54 Christian Meyer-Heidemann: Selbstbildung und Bürgeridentität

### MAGAZIN

#### 56 Impressum | Autorinnen und Autoren | Rück- und Vorschau