



© iStock.com/JakeOlimb

Liebe Leserinnen und Leser,

in unserem Alltag hat die Musik ihren festen Platz, egal, ob man beim Autofahren Radio hört, einkauft, im Restaurant essen geht, sich Filme ansieht, mit der eigenen Band probt oder ein Konzert besucht.

Dass Musik eine starke Wirkung auf uns ausübt, Erinnerungen wecken und die Atmosphäre so beeinflussen kann, dass wir unter Umständen bereit sind, uns schon im August, von weihnachtlichen Klängen eingelullt, beim Wocheneinkauf mit Lebkuchen einzudecken, haben nicht nur die großen Supermarktketten längst erkannt. Unsere Lieblings-Songs, immer verfügbar dank Smartphone und Kopfhörer, sind eben auch ein ökonomischer Faktor für eine Branche, die im Zuge der Digitalisierung gezwungen war, sich neu zu erfinden.

Was der digitale Strukturwandel für Musikbranche und Künstler/-innen bedeutet, wie viel uns das Kulturgut Musik wert ist, was einen Song politisch macht und wie man ein Festival organisiert – mit diesem Heft laden wir Sie ein, viele spannende Fragen rund um Musik mit Ihren Schüler/-innen zu erörtern.

Ihre Leonie Schönleber
Redaktion UWP

Im Abo enthalten:
**Unterricht Wirtschaft
+ Politik digital**

So erhalten Sie Zugang
zur digitalen Ausgabe:
[www.friedrich-verlag.de/
digital/](http://www.friedrich-verlag.de/digital/)

Unterricht Wirtschaft+politik

4/2021

Musik

Herausgeber dieser Ausgabe: Franziska Birke, Michael Koch

BASISARTIKEL

MICHAEL KOCH, FRANZISKA BIRKE

2 **Musik als Thema im Wirtschaftsunterricht**

UNTERRICHTSPRAXIS

SVENJA GREBENER, JANINA-SIMONE HENSCHEL

6 **Vom Notenblatt zum Streaming** Strukturwandel in der Musikindustrie

JANA FRANKE

13 **CD oder Stream?** Die Transformation der Musikindustrie

GWEN SCHREIBER

23 **Musik – ein „Booster“?** Festivals als Ressourcen und Chancen für regionale Wirtschaftsräume

KATHARINA BETKER, TINA FLETEMEYER

33 **Muss es denn immer (nur) Superstar sein?** Zur beruflichen und strukturellen Vielfalt in der Musikbranche

MAGAZIN

41 **„In diesen Situationen bekomme ich immer noch Gänsehaut“** Interview mit Stephan Thanscheidt (FKP Scorpio)

ARNE STEMMANN, TINA FLETEMEYER

45 **Bildungs(un)gerechtigkeit im Kontext der Corona-Krise** Welchen Beitrag kann ökonomische Bildung zur Teilhabe leisten?

TONIO OEFTERING, MAX SCHEWE

48 **Mehr als nur ein Medium** Politische Musik in der politisch-ökonomischen Bildung

52 **Aktuelle Tipps und Empfehlungen**

56 **Impressum | Autorinnen und Autoren | Rückschau | Vorschau**



Alle Downloads zu dieser Ausgabe

Bitte geben Sie den Code XXXXXXXXXX in das Suchfenster auf www.friedrich-verlag.de ein, um alle Downloads dieser Ausgabe herunterzuladen.