

SCHULE LEITEN

Kommunikation

Herausgeber dieser Ausgabe: **Christiane von Schachtmeyer**

HINTERGRUND

Christiane von Schachtmeyer

Kommunikation in der Schule

Ein Plädoyer für mehr Gelassenheit und eine neue Strategie

2

ZUM THEMA

Herbert Asselmeyer

Der Führungskontrakt der Schulleitung

Eine besondere Form schriftlicher Kommunikation

5

Thomas Schulze

Das Salz in der Suppe

Wie Schulen ihren Weg in der Internen Kommunikation finden

8

Johannes Baumann

Sinn und Unsinn von Regeln an der Schule

Ein Plädoyer, Überregulierung zu vermeiden

11

Johannes Baumann

Regeln und Kommunikation

Wie pädagogische Gespräche zur Konfliktlösung beitragen können

14

Marc Kleinknecht, André Meyer

Unterrichtsfeedback als Kerntätigkeit

Wie Schulleitungen „leaders for learning“ werden können

18

Marc Kleinknecht, André Meyer

Unterricht beobachten und Feedback dazu geben

Konzept und Ideen für eine lernwirksame Führung

20

Inga Robinson, Hanno Frey

Lernentwicklungsgespräche

Kommunikation zur Lernförderung

23

Monika Renz

Digitales Feedback zu Leitungshandeln

Von der Theorie zur praktischen Durchführung

26

Maike Languth, Monika Renz

Feedback zur Führung

Interview mit einer Schulleiterin, die sich Rückmeldungen eingeholt hat

30

Christiane von Schachtmeyer

Wirkungsvolles Wirkungsfeedback

Selbstbild und Fremdbild in Einklang bringen

31

Katy Stephan

Kommunizieren und Fernlernen

Ein Weg zur Netiquette in der Schule

32

Frauke Peters

Erfolgreiche Konferenzkultur an der Schule

Kommunikation mit Disziplin und Effekt

36

MAGAZIN

Florian Schröder

Rechtlicher Rahmen der Elternarbeit

39

Kemal Carstens

Vernetzung im Stadtteil

Eine Grundschule organisiert eine vielsprachige Rallye

42

Paul Richter

Mentoring für den Führungskräftenachwuchs an Schulen

Ein Beitrag zur Förderung von Lehrerinnen mit Führungspotenzial

44

Jochen Vatter

Kommunikation gelingen lassen

Ein Handbuch für den Alltag und für schwierige Fälle

48

Impressum

49

SCHULE LEITEN – SIE MACHEN DAS.

Liebe Leserin, lieber Leser!

Wer auf andere wirken will, muss mit ihnen zu kommunizieren lernen. Das trifft besonders auf Menschen zu, die eine Schule leiten: Ihr Alltag besteht aus Kommunikation mit verschiedenen Personen und Gruppen, auf unterschiedlichsten Kanälen, mit diversen Intentionen und zu vielfältigen Zwecken. Darunter finden sich die Interne Kommunikation in der Institution, Gespräche über Etablierung und Verletzung von Regeln, Feedback geben und Feedback einholen sowie digitale Kommunikation, nicht nur in Pandemiezeiten. Zu all diesen Aspekten der Schulleiterkommunikation finden Sie Informationen und Anregungen in diesem Heft.

Wir wünschen eine anregende Lektüre!
Ihre Redaktion SCHULE LEITEN

Alle Downloads zu dieser Ausgabe

Bitte geben Sie den Code



in das Suchfenster auf
www.friedrich-verlag.de ein,
um alle Downloads dieser Ausgabe
herunterzuladen.

