





Foto: © Folgnandt

## 43 Street-Art for Beginners

Mit kleinen Formen dem Großen auf der Spur

KATJA PLAETH

Bei Graffiti denken wir meistens an die großflächig bemalten Häuserwände in Städten. Doch schon mit jüngeren Kindern kann man z. B. über Schablonen Schriftzüge oder auch Boden-Graffiti gestalten.

## 47 Glashütte macht Kunst

Street-Art-Projekte im Kölner Jugendzentrum Glashütte

NORA KOLDEHOFF / PETRA RIEMANN

Kunst ermöglicht die Begegnung verschiedener Kulturen. Dies macht sich das Jugendzentrum Glashütte zu Nutze und entwickelt regelmäßig Kunstprojekte, in denen sich Jugendliche mit verschiedensten kulturellen Hintergründen über die Kunst verständigen können.

## 51 Urban Knitting – eine Form der Street-Art

Mit Stricken den Öffentlichen Raum und die Wahrnehmung verändern

UTE LENNARTZ-LEMBECK

Das Stricken verlässt zunehmend die privaten Räume, immer öfter finden wir Zeichen von gestrickter Kunst in Öffentlichen Räumen. Neben der optischen Verschönerung werden hier Zeichen gesetzt, auf bestimmte Orte aufmerksam gemacht – manchmal weltweit.

## MAGAZIN

54 kurz und bunt

55 Information

56 Seminare / Rückschau

## IMPRESSUM

### gruppe&spiel

Zeitschrift für kreative Gruppenarbeit wird herausgegeben vom Friedrich Verlag in Velber in Zusammenarbeit mit Klett und in Verbindung mit Gerhard Knecht und Marietheres Waschk als Mitherausgeber / in.

gruppe&spiel erscheint in Zusammenarbeit mit der Akademie Remscheid für Kulturelle Bildung, der Arbeitsgemeinschaft für Gruppenberatung (AGB) Österreich und der Basler Arbeitsgemeinschaft Pädagogik und Spiel in der Schweiz.

### Redaktion

Kirsten Hellwege (v. i. S. d. P.)  
Adresse, s. Verlag  
0511 – 4 00 04 - 819  
hellwege@friedrich-verlag.de  
www.gruppe-und-spiel.de

### Redaktionsassistentz

Karin Gottwald  
0511 – 4 00 04 - 1 28  
Fax: 05 11 – 4 00 04 -975  
gottwald@friedrich-verlag.de

### Verlag

Friedrich Verlag GmbH  
Im Brande 17, 30926 Seelze  
www.friedrich-verlag.de

### Geschäftsführung

Michael Conradt, Robert Erber

### Programmleitung

Kai Müller-Weuthen

### Anzeigenmarketing

Bianca Schwabe  
Adresse s. Verlag  
Tel. 05 11 – 400 04 – 123, Fax: 05 11 – 400 04 –975  
E-Mail: schwabe@friedrich-verlag.de

Bettina Wohlers

Adresse, s. Verlag  
Tel. 05 11 – 4 00 04 –2 43, Fax: 05 11 – 4 00 04 –975  
E-Mail: wohlers@friedrich-verlag.de

### Verantwortung für den Anzeigenteil

Robert Erber (v.i.S.d.P.)  
Adresse s. Verlag

Anzeigenpreisliste gültig ab 01. 01. 2014

### Leserservice

Tel.: 05 11 – 4 00 04 - 150  
Fax: 05 11 – 4 00 04 - 170  
E-Mail: leserservice@friedrich-verlag.de

### Realisation und Titel

Detlef Grove

### Fotovorlage Titel:

Günter Klarner

### Druck

Zimmermann Druck + Verlag GmbH  
Widukindplatz 2  
58802 Balve

### Bezugsbedingungen

gruppe & spiel erscheint 4x jährlich für EUR € 50,- zzgl. Versand EUR 7,20. Die Mindestabodauer beträgt ein Jahr. Eine Kündigung ist schriftlich bis vier Wochen nach Erscheinen des letzten Heftes innerhalb des aktuellen Berechnungszeitraums möglich, ansonsten verlängert sich der Bezug um weitere 12 Monate. Es gelten unsere aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Auslandspreise auf Anfrage. Bei Umzug bitte Nachricht an den Verlag mit alter und neuer Anschrift sowie Kundennummer (siehe Rechnung).  
gruppe & spiel ist zu beziehen durch den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt vom Verlag.

Auslieferung in der Schweiz durch Balmer Bücherdienst AG, Kobiboden 12, CH-8840 Einsiedeln. Weiteres Ausland auf Anfrage.

Bei Nichtlieferung infolge höherer Gewalt oder Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag. © Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Auch unverlangt eingesandte Manuskripte werden sorgfältig geprüft. Unverlangt eingesandte Bücher werden nicht zurückgeschickt.

Nicht in allen Fällen war es uns möglich, den Rechteinhaber ausfindig zu machen. Berechtigte Ansprüche werden selbstverständlich im Rahmen der üblichen Vereinbarungen abgegolten.