

4 Umgang mit Geld

CHRISTIAN PALENTIEN, CARSTEN ROHLFS

- 6 **Man kann nicht nicht konsumieren**
Kinder und Jugendliche als Akteure am Markt

1. KAPITEL: ZWISCHEN SOZIALISATION UND MARKTMECHANISMEN

ANNETTE CLAAR

- 10 **„Menschen erfanden Geld, weil sie etwas kaufen wollen“**
Wie Kinder ein Verständnis von Geld, Preisen und Handel entwickeln

INTERVIEW MIT ELTERN UND JUGENDLICHEN ZU GELD UND KONSUM

- 14 **„Geld ist in vielen Familien wohl ein wichtigeres Thema als bei uns“**

TATJANA ROSENDORFER

- 18 **Ein manchmal heikles Thema**
Gelderziehung in der Familie

INTERVIEW ÜBER KINDER ALS ZIELGRUPPE VON WERBUNG UND MARKETING

- 21 **Von Kaufinteressen und Kinderprodukten**

CHRISTINE FEIL

- 24 **Milliarden in Kinderhand?**
Hintergründe zur „Kaufkraft“

CHRISTIAN PALENTIEN, CARSTEN ROHLFS, MARIUS HARRING

- 28 **„Pädagogisches Geld“**
Taschengelderziehung

DIE ROLLE DES GELDES

- 32 **Geld ist das Wichtigste**

INTERVIEW MIT DEM MEDIENPÄDAGOGEN NORBERT NEUSS

- 34 **Werbeverständnis, Werbewirkung und Werbekompetenz**

HEINZ HENGST

- 36 **Lernfeld Konsumwelt**
Zu einem unerschlossenen Gelände



2. KAPITEL: ZWISCHEN KULTURELLER TEILHABE UND AUSGRENZUNG

GERHARD BEISENHERZ

- 40 **Keine Knete, keine Bildung?**
Familienarmut und kulturelles Kapital der Kinder

DIE ROLLE DES GELDES

- 44 **Wenn 17 Euro „voll viel“ sind**

DÖRTHE FRIESS, JOHANNA HOFMEIR

- 45 **Armut ist Dauerstress für Kinder**
Erfahrungsbericht aus einem sozialen Brennpunkt



MARTIN WURM

- 50 **Die Klassenfahrt zahlt das Amt**
Wann finanzielle Unterstützung greift

KERSTIN WOHNE

- 52 **In Kinder investieren**
Zu Bildung und Kapital

3. KAPITEL: ZWISCHEN INDIVIDUALISIERUNG UND KONFORMITÄT

CARSTEN ROHLFS

- 54 **Generation Flatrate**
Zum Lebensgefühl einer neuen Jugend

KLAUS FARIN

- 56 **Gegen den Mainstream und doch Trends setzen**
Jugendzonen als Konsumgemeinschaften

CARSTEN ROHLFS, MARIUS HARRING, CHRISTIAN PALENTIEN

- 60 **Hauptsache in!**
Inszenierung durch Kleidung

KATHRIN DEMMLER

- 63 **Massenware mit persönlicher Note**
Musik laden, fotografieren, SMSen – und manchmal auch telefonieren



JAKOB BUHRE

- 66 Events zwischen Kino, Drachenbahn und Comic-Helden**
Aus der Welt der Profi-Kindergeburtstage

MARIUS HARRING

- 70 Clique, Konsumdruck und Klauen**
Zum Einfluss der Peers auf die Delinquenz Jugendlicher

PATRICIA DUDECK

- 72 „Veganer sind Freaks, dachte ich zuerst ...“**
Zum Konsumwandel aus schlechtem Gewissen

4. KAPITEL: ZWISCHEN KONSUMRAUSCH UND HANDLUNGSPOTENZIALEN

ELMAR LANGE, KATHARINA REICH

- 76 Teure Jugend**
Wie viel Geld Heranwachsende wofür ausgeben

ANNETTE FRANKE

- 84 Jungen kaufen – Mädchen shoppen?**
Eine Betrachtung geschlechtsspezifischen Konsumverhaltens

INTERVIEW ZUM KRANKHAFTEN KONSUM

- 86 Wenn der Kaufrausch zur Sucht wird**

PROTOKOLL EINER KAUF SUCHT

- 86 „Ich hatte kein Selbstwertgefühl“**

WOLFGANG GAISER, JOHANN DE RIJKE

- 88 Kein Geld – kein Glück?**
Über den Zusammenhang von finanzieller Ausstattung, Zufriedenheit und Gerechtigkeitsempfinden

ULRICH MEIER

- 90 Sich bewähren, sich etwas leisten**
Wenn Jugendliche jobben

- 94 Joberfahrungen**

DIE ROLLE DES GELDES

- 96 Geschäftstüchtig mit zwölf Jahren**

ULRICH BOLDT

- 98 Mit 14 gesponsert – mit 16 Geschäftsmann**
Marktkompetenz eines jungen Unternehmers

INTERVIEW MIT EINER FAIRHANDELS-AKTIVISTIN

- 100 Fairer Handel ist nichts für „Gutmenschen“**

5. KAPITEL: KONSUMKOMPETENZ UND LEBENSBEWÄLTIGUNG

ULRICH BOLDT

- 104 Langer Atem ist gefragt**
Zur Ökonomieerziehung in der Schule

- 106 Mitmach-Ausstellung rund ums Geld**

VOLKER SCHREMPF

- 108 „Shining Shoes“**
Eine nicht alltägliche Schülerfirma

TILL-OWE EHLERS

- 110 „Wir-AGs“ unterm Schuldach**

ULRICH BOLDT, TILL-OWE EHLERS

- 111 Der „Saftladen“**
Einblicke in eine Schülerfirma

MICHAEL-BURKHARD PIORKOWSKY, KATJA BAUMANN, HEIKE DENNIG

- 114 Wirtschaften als Alltagshandeln verstehen**
Neue ökonomische Bildung im Unterricht

PETER GNIELCZYK

- 118 Schuldenprävention in der Schule**
Anregungen und Materialien aus einer Zukunftswerkstatt

MICHAEL-BURKHARD PIORKOWSKY, KATJA BAUMANN, HEIKE DENNIG

- 122 Von Haushaltsplänen, nachhaltigem Wirtschaften und Handyschulden**
Sammelrezension von Unterrichtsmaterialien

WALTER SCHNTZSPAN, ROLF MILLER

- 126 Wenn Schul sponsoring alltäglich wird**
Erfahrungsbericht zu Potenzialen und Gefahren

- 129 Impressum/Verzeichnis der Autorinnen und Autoren**

