

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

ein Klick auf die gewünschte Ware und sie liegt im virtuellen Warenkorb. Online bezahlt und schon zwei Tage später hält man sie in den Händen – per Paketdienst bis an die eigene Haustür geliefert. Waren und Güter sind heute über das Internet 24 Stunden verfügbar. Mithilfe von Smartphones und Tablets kann auch unterwegs geshoppt werden. Dadurch hat sich das Einkaufsverhalten in den letzten Jahren grundlegend gewandelt. Hat man noch vor wenigen Jahren den stationären Einzelhandel aufgesucht, bekommt man heute alles online – selbst Lebensmittel. Die Wirtschaft ist durch die Informations- und Kommunikationstechnologie vernetzter und globaler geworden, aber auch komplexer. So lösen beispielsweise Online-Bestellungen andere Dienstleistungswertschöpfungsketten aus als der Einkauf im stationären Handel.

Schülerinnen und Schüler wachsen heute selbstverständlich mit dieser global vernetzten Wirtschaft auf. Sie nehmen als Konsumenten und später als Arbeitnehmer an der Wirtschaft teil. Die zugrundeliegenden Strukturen und Prozesse sind ihnen aber oft nicht bekannt. Die Beiträge dieser Ausgabe greifen aktuelle Themen aus dem Bereich Wirtschaftsgeographie auf – von Logistik über interkontinentalen Güter- und Warenverkehr bis hin zur Frage E-Shopping oder Ladengeschäft? Ein Stationenlernen zum Thema „Fernseh- und Filmwirtschaft in Deutschland“ im Materialpaket und die Arbeitsblätter im Materialheft bringen den Schülerinnen und Schülern das Thema Wirtschaft näher.

Viel Spaß mit der aktuellen Ausgabe von geographie heute wünscht Ihnen

*Claudia Imwalle*

#### Das **MATERIALPAKET** im Überblick:

- ▶ Materialheft mit 30 Kopiervorlagen
- ▶ 12 Stationenkarten

Zusätzliches Download-Material unter [www.friedrich-verlag.de](http://www.friedrich-verlag.de)

Bitte geben Sie folgenden Code in das Suchfeld ein: XXXXXXXXXX



## Wirtschaft

Heft 323 | Herausgeber: Peter Kirchner

### BASISARTIKEL

Jan Hiller · Peter Kirchner

#### 2 **Vernetzte und systemische Wirtschaft**

*Perspektiven für eine ganzheitliche und akteursbezogene Wirtschaftsgeographie in der Schule*

### ZUM THEMA

Rita Beierle · Peter Kirchner

#### ab Klasse 8 **12 Film ab!**

*Cluster der Fernseh- und Filmwirtschaft in Deutschland*

Peter Kirchner

#### ab Klasse 9 **17 E-Shopping oder Ladengeschäft?**

*Dienstleistungswertschöpfungsketten mit einem Partnerpuzzle am Beispiel von Intersport erarbeiten*

Ben Olbert

#### ab Klasse 8 **22 Interkontinentaler Waren- und Güterverkehr**

*Eine arbeitsteilige Gruppenarbeit zu den Vor- und Nachteilen globaler Transportmittel*

Susanne Hartleb

#### ab Klasse 9 **26 Fair ist mehr**

*Fairphone statt Smartphone*

Jan Hiller

#### ab Klasse 9 **32 Industrie 4.0**

*„Hineinbohren“ in ein komplexes Thema mithilfe einer Lernspirale*

Peter Kirchner

#### ab Klasse 10 **36 Boomsektor Logistik – mehr als nur Transport von A nach B**

*Mit einem Gruppenpuzzle die Schwerpunkte des Logistiksektors erarbeiten*

### DIDAKTISCHES STICHWORT

Peter Kirchner

#### 40 **Oral Economic Geography**

*Unternehmerinterviews als Zugang zu lokalen wirtschaftlichen Entwicklungspfaden*

Fried Meyer zu Erbe

#### 44 **Laufend Geographie lernen**

*Das Laufdiktat im Geographieunterricht*

### MAGAZIN

#### 46 **Rezension / Termin**

#### 47 **Einladung zur Mitarbeit**

### SERVICE

#### 48 **Autoren / Impressum / Vorschau**