
Geschichte in Wissenschaft und Unterricht

3/4 2015

ABSTRACTS 130

EDITORIAL 132

BEITRÄGE

Thomas Prüfer
Markt und Möglichkeiten angewandter
Unternehmensgeschichte 133

Roman Köster
Zum Verhältnis von akademischer und
angewandter Unternehmensgeschichte 141

Cord Arendes/Angela Siebold
Zwischen akademischer Berufung und
privatwirtschaftlichem Beruf
Für eine Debatte um Ethik- und
Verhaltenskodizes in der historischen
Profession 152

Manfred Grieger
Unternehmensgeschichte aus dem
Unternehmen
Die Historische Kommunikation der
Volkswagen Aktiengesellschaft zwischen
Wissenschaft, Marketing und Event 167

Ingo Stader
Das Jubiläum als
Kommunikationskampagne 174

Pierre Monnet
Die französische Geschichtswissenschaft
auf dem Weg zur Globalgeschichte 181

Joachim Rohlfes
Antidemokratische Einstellungen
im Weimarer Staat und in der
Bundesrepublik 198

INFORMATIONEN NEUE MEDIEN

Gregor Horstkemper
Zwischen Geschichtsmarketing und
kritischer Gesellschaftsgeschichte 216

LITERATURBERICHT

Daniel Schönpflug
Geschichte Frankreichs in
transnationaler Perspektive
Teil I 219

NACHRICHTEN 236

AUTORINNEN UND AUTOREN 240