

gruppe & spiel 1 /15



Foto: © an.ma.nie / photocase.de

40 Warum kooperative Spiele?

Sozialisationsfaktor Spiel

URLICH BAER, 1983

Kooperatives Spiel ist ein Sozialisationsfaktor. In einem solchen Spiel kann Verhalten ausprobiert, verändert und geübt werden. Die Bedeutung kooperativer Spiele ist hier in acht Thesen dargestellt.

42 Spekulationen über die Zukunft des Spiels

16 Jahre voraus

URLICH BAER, 1999

Zurückliegend: Ein spielerischer Blick in die Spielzukunft – wie wird sich das Spiel wohl entwickeln? Die damals vorhergesagte Zeit ist nun erreicht. Und damit die Zeit, die Spekulationen noch einmal auszugraben ...

44 Die neue Generation der Spielpädagogen

Ein Interview mit den „Neuen“

URLICH BAER

Spielpädagoginnen und Spielpädagogen von heute berichten über ihre Zugänge zum Spiel und teilen bereitwillig ihre Erfahrungen und Ansichten mit.

48 Was mache ich, wenn ...?

Experten-Tipps für kreatives und flexibles Leiten von Seminaren, Kursen und anderen Bildungsveranstaltungen

URLICH BAER, 1997

In einem Interview geben Hannelore Winkler und Ulrich Baer einen Einblick in ihren persönlichen Stil, Seminare zu leiten und verraten Seminartechniken sowie pädagogische Gestaltungsideen.

53 Tipps für die Gesprächsführung bei der Auswertung von Spielen

Reflexionsgespräche

URLICH BAER, 1989

Ein wichtiger Teil eines Spiels ist seine Auswertung. Damit diese Auswertung mit Gruppen ihre Wirkung nicht verfehlt, gibt es hier einige wertvolle Tipps.

MAGAZIN

54 kurz und bunt

56 Rückschau

IMPRESSUM

gruppe&spiel

Zeitschrift für kreative Gruppenarbeit wird herausgegeben vom Friedrich Verlag in Velber in Zusammenarbeit mit Klett und in Verbindung mit Ulrich Baer als Mitherausgeber.

gruppe&spiel erscheint in Zusammenarbeit mit der Akademie Remscheid für Kulturelle Bildung, der Arbeitsgemeinschaft für Gruppenberatung (AGB) Österreich und der Basler Arbeitsgemeinschaft Pädagogik und Spiel in der Schweiz.

Redaktion

Kirsten Hellwege (v. i. S. d. P.), Gerhard Knecht
Adresse, s. Verlag
0511 – 4 00 04 - 819
hellwege@friedrich-verlag.de
www.gruppe-und-spiel.de

Redaktionsassistentz

Karin Gottwald
0511 – 4 00 04 - 128
Fax: 05 11 – 4 00 04 - 975
gottwald@friedrich-verlag.de

Verlag

Friedrich Verlag GmbH
Im Brande 17, 30926 Seelze
www.friedrich-verlag.de

Geschäftsführung

Michael Conradt, Robert Erber

Programmleitung

Kai Müller-Weuthen

Anzeigenmarketing

Bettina Wohlers
Adresse, s. Verlag
Tel. 05 11 – 4 00 04 - 243
Fax: 05 11 – 4 00 04 - 975
E-Mail: wohlers@friedrich-verlag.de

Verantwortung für den Anzeigenteil

Martin Huisman, Adresse s. Verlag

Anzeigenpreisliste gültig ab 01. 01. 2014

Leserservice

Tel.: 05 11 – 4 00 04 - 150
Fax: 05 11 – 4 00 04 - 170
E-Mail: leserservice@friedrich-verlag.de

Realisation und Fotocollage (Titel)

Detlef Grove

Druck

Zimmermann Druck + Verlag GmbH
Widukindplatz 2
58802 Balve

Bezugsbedingungen

gruppe & spiel erscheint 4x jährlich für EUR € 50,- zzgl. Versand EUR 7,20. Die Mindestabodauer beträgt ein Jahr. Eine Kündigung ist schriftlich bis vier Wochen nach Erscheinen des letzten Heftes innerhalb des aktuellen Berechnungszeitraums möglich, ansonsten verlängert sich der Bezug um weitere 12 Monate. Es gelten unsere aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Auslandspreise auf Anfrage.
Bei Umzug bitte Nachricht an den Verlag mit alter und neuer Anschrift sowie Kundennummer (siehe Rechnung).
gruppe & spiel ist zu beziehen durch den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt vom Verlag.
Auslieferung in der Schweiz durch Balmer Bücherdienst AG, Kobiboden 12, CH-8840 Einsiedeln. Weiteres Ausland auf Anfrage.
Bei Nichtlieferung infolge höherer Gewalt oder Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag.
© Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Auch unverlangt eingesandte Manuskripte werden sorgfältig geprüft. Unverlangt eingesandte Bücher werden nicht zurückgeschickt. Die als Arbeitsblatt oder Material gekennzeichneten Unterrichtsmittel dürfen bis zur Klassenstärke vervielfältigt werden.
Nicht in allen Fällen war es uns möglich, den Rechteinhaber ausfindig zu machen. Berechtigte Ansprüche werden selbstverständlich im Rahmen der üblichen Vereinbarungen abgegolten.

ISSN 0724-3332, Best.-Nr. 19671