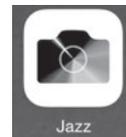


Kreativ mit Handy, Tablets und Digicam



SCHWERPUNKT



4 FAQs

Fragen und Antworten
zu mobilen Kreativprojekten

ULRICH BAER

Für welche Kreativprojekte sind Mobilgeräte sinnvoll? Was muss man bei der Durchführung von Projekten mit Mobilgeräten wissen und woher bekomme ich meine Informationen? Diese und mehr Fragen beantwortet unser Beitrag ab S. 4.

7 Von der Geisterjagd bis zum eigenen Königreich

Neue Spielkonzepte für mobile Endgeräte

HORST POHLMANN

Immer neue Spiele mit neuen Konzepten drängen auf den Markt. Was ist gerade angesagt und was gibt es zu beachten beim Spiel mit den virtuellen Welten?

12 Tablets kreativ eingesetzt

Kleine Projekte für einen schnellen Einstieg

ULRICH BAER

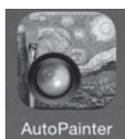
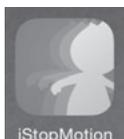
Wer Tablets in der Jugendarbeit kreativ einsetzen möchte, bekommt hier ein paar Tipps für kleine Projekte, die als Einstieg gut geeignet sind.

14 Richtig kreativ!

Projekte für den Multimedia-Wettbewerb

KIRSTEN MASCHER/HANNES GÜNTHEROTH

Wenn Kinder und Jugendliche Projektideen zum Thema Multimedia entwickeln, bietet der Deutsche Multimediapreis seit 25 Jahren ihnen die Möglichkeit, sie dort zu präsentieren.



16 Placity App – Stadtrallyes selbst kreieren

Beim Spielen die Stadt und ihre Plätze entdecken
NIELS MÜNZENBERGER/KIRSTEN MASCHER/
HANNES GÜNTHEROTH

Wer schon mal eine Rallye entwickelt hat, weiß: Das ist arbeitsintensiv! Mit der App „Placity“ kann man Unterstützung erhalten und seine Rallye spannend und abwechslungsreich gestalten.

21 Spielkartekarten I

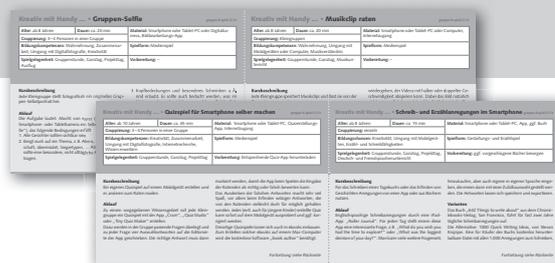
25 Das Spiel zum Sofortspielen

Fotomalerei

Was gefällt dir – was gefällt mir?

ULRICH BAER

33 Spielkartekarten II

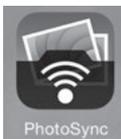


37 Flexibel oder einfach?

Touren und Outdoor Adventures
für Smartphones erstellen

HOLGER MÜGGE

Mit dem Autorensystem „GeoQuest“ lassen sich Touren und Outdoor Adventures mit dem Tablet erstellen, ohne dass man besondere Vorkenntnisse benötigt.



40 StopMotion: Das Daumenkino ist wieder da

Stopptrickfilme fürs iPad

CHRISTINE BUDSCHAT

StopMotion-Filme basieren auf der Idee des Daumenkinos. Mit einem speziellen Programm lassen sich nach und nach Bilder übereinanderlegen, so dass am Ende bewegte Bilder entstehen.

42 Spannung garantiert

Mister X als App

CHRISTINE BUDSCHAT

Nach dem Brettspiel und dem Livespiel mit Handy und SMS gibt es nun die App zu Mister X.

43 Fotos, Fotos, Fotos

Meine Empfehlungen für Apps zur Fotografie

ULRICH BAER

Der digitalen Bildbearbeitung sind inzwischen kaum noch Grenzen gesetzt. Trotzdem muss man wissen, was man wofür einsetzt. Ein Überblick mit Empfehlungen.

46 Gelungen präsentieren

Bilder interaktiv ausstellen

ULRICH BAER

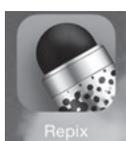
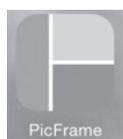
Ungeordnete, zusammenhanglose Bilder wirken schnell beliebig und uninteressant. Gibt man ihnen einen Rahmen oder überlegt sich eine spezielle Anordnung, können sie zeigen, was in ihnen steckt.

MAGAZIN

54 kurz und bunt

55 Bücher

56 Rückschau/Impressum



Fotos: Screenshots verschiedener Apps

IMPRESSUM

gruppe&spiel

Zeitschrift für kreative Gruppenarbeit wird herausgegeben vom Friedrich Verlag in Velber in Zusammenarbeit mit Klett und in Verbindung mit Ulrich Baer als Mitherausgeber.

gruppe&spiel erscheint in Zusammenarbeit mit der Akademie Remscheid für Kulturelle Bildung, der Arbeitsgemeinschaft für Gruppenberatung (AGB) Österreich und der Basler Arbeitsgemeinschaft Pädagogik und Spiel in der Schweiz.

Redaktion

Kirsten Hellwege (v. i. S. d. P.), Gerhard Knecht

Adresse, s. Verlag

0511 – 4 00 04 - 8 19

hellwege@friedrich-verlag.de

www.friedrich-verlag.de

Redaktionsassistentz

Birgit Kleinert

0511 – 4 00 04 - 1 13

Fax: 05 11 – 4 00 04 - 9 75

kleinert@friedrich-verlag.de

Verlag

Friedrich Verlag GmbH

Im Brande 17, 30926 Seelze

www.friedrich-verlag.de

Geschäftsführung: Michael Conradt, Robert Erber

Programmleitung

Kai Müller-Weuthen

Anzeigenmarketing

Bettina Wohlers

Adresse, s. Verlag

Tel. 05 11 – 4 00 04 - 2 43

Fax: 05 11 – 4 00 04 - 9 75

E-Mail: wohlers@friedrich-verlag.de

Verantw. für den Anzeigenteil:

Martin Huisman, Adresse s. Verlag

Anzeigenpreisliste Nr. 8

Gültig ab 01. 10. 2011

Leserservice

Tel.: 05 11 – 4 00 04 - 1 50

Fax: 05 11 – 4 00 04 - 1 70

E-Mail: leserservice@friedrich-verlag.de

Foto (Titel): © alphaspirit – Fotolia.com

Druck

Zimmermann Druck + Verlag GmbH

Widukindplatz 2

58802 Balve

Bezugsbedingungen:

Das Jahresabonnement von gruppe & spiel kostet 2014

€ 50,- und besteht aus 4 Ausgaben.

Der Einzelheftbezugspreis für Abonnenten beträgt für das Heft

€ 13,90 (€ 16,90 für Nichtabonnenten).

Wir liefern gegen Rechnung. Studierende und Referendare erhalten

30 % Rabatt auf das Jahresabonnement sowie zusätzlich

zum Abonnentenrabatt auf das komplette Verlagsprogramm, außer

preisgebundene Bücher und Prüf-Abos. Der Rabatt kann nur

gewährt werden, solange sie in der Ausbildung sind, und wenn die

Bescheinigung dem Friedrich Verlag spätestens 2 Wochen nach

Eingang der Bestellung vorliegt – gern per E-Mail /Fax. Die

Mindestabodauer beträgt ein Jahr. Eine Kündigung ist schriftlich

bis vier Wochen nach Erscheinen des letzten Heftes innerhalb

des aktuellen Berechnungszeitraums möglich, ansonsten verlängert

sich der Bezug um weitere 12 Monate. Es gelten unsere aktuellen

Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise zzgl. Versandkosten,

Stand 2014. Auslandspreise auf Anfrage.

Bei Umzug bitte Nachricht an den Verlag mit alter und neuer

Anschrift sowie Kundennummer.

gruppe & spiel ist zu beziehen durch den Buch- und Zeitschriftenhandel

oder direkt vom Verlag.

Auslieferung in der Schweiz durch Bücher Balmer, Neugasse 12,

CH-6301 Zug. Weiteres Ausland auf Anfrage.

Bei Nichtlieferung infolge höherer Gewalt oder Störungen des

Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag.

© Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten.

Auch unverlangt eingesandte Manuskripte werden sorgfältig

geprüft. Unverlangt eingesandte Bücher werden nicht zurückgeschickt.

Die als Arbeitsblatt oder Material gekennzeichneten Unterrichtsmittel

dürfen bis zur Klassenstärke vervielfältigt werden.

ISSN 0724-3332, Best.-Nr. 19669