

SCHWERPUNKT

4 Chancen nutzen – Risiken sehen

Worauf es in der Kulturellen Medienbildung ankommt
BUNDESVEREINIGUNG KULTURELLE JUGENDARBEIT (BKJ)
Welche Werte sollte eine Kulturelle Medienbildung vermitteln und welches sind dabei die Grundhaltungen, Chancen und Risiken?

6 Spielen wir mit dem Handy oder das Handy mit uns?

Trends im Umgang mit dem Handy in pädagogischen Settings
ARNFRIED BÖKER
Über die Möglichkeiten, das Handy spielerisch im pädagogischen Rahmen einzusetzen.

8 Real und virtuell – die Mischung macht's

Mobile ortsbasierte Computerspiele als pädagogisches Medium
HOLGER MÜGGE
„Mister X“ ist ein Beispiel dafür, wie ein Brettspiel nach und nach von der realen in die virtuelle Welt gelangen kann. Unser Autor beschäftigt sich mit dem Thema „Mobile ortsbasierte Computerspiele“ und deren Faszination.

12 Tauschen possible

Ein Spiel für zwei Teams auf Schatzsuche
ARNFRIED BÖKER
Wer sich hier mit QR-Codes auskennt und twittern kann, der braucht „nur noch“ die Informationen zu entschlüsseln und kann in freier Natur vielleicht vor dem anderen Team den „Schatz“ heben.

14 Mit Quizspielen fürs Handy in ein Thema einsteigen

Quiz-Apps für iPhone, iPad und Android-Geräte
ULRICH BAER
Mit dem Handy kann man inzwischen eigentlich schon fast alles machen, also auch ein eigenes Quiz erstellen. Welche Programme sich hierfür besonders eignen, lesen Sie ab S. 14.

18 Klick – und dann ab ins App

Viele neue Apps und kreative Ideen für digitales Fotografieren mit Kamera, Handy und Pads
ULRICH BAER

Unser Autor und Herausgeber Ulrich Baer hat sich für Sie durch den Dschungel der Apps (Applikationen, kurz Apps, Bearbeitungsprogramme für Handys) geschlagen und hat gesichtet, was sich auf dem Markt der Bildbearbeitungsprogramme tut und welche sich nützlich in der Kinder- und Jugendarbeit nutzen lassen (siehe S. 18 bis 22 sowie 35 bis 43).

23 Spielkarteikarten I

Spiele zum Schwerpunktthema
Spiele mit Handy und Kamera

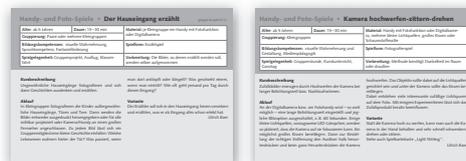


27 Das Spiel zum Sofortspielen

Zeugen gesucht!
ULRICH BAER

31 Spielkarteikarten II

Spiele zum Schwerpunktthema
Spiele mit Handy und Kamera



44 Spielerisch mit dem Handy fotografieren

In Projekten Kinder und Jugendliche unterstützen, interessante Bilder zu produzieren
ARNFRIED BÖKER

46 Nicht nur spielen – fotografieren!

Spiele mit Legestäbchen und Digitalkamera
THOMAS WODZICKI
Schon jüngere Kinder haben Spaß am Fotografieren und wenn sie mit der Kamera z. B. ihr eigenes Daumenkino erstellen können, ist die Überraschung perfekt.

Mit dem Schwerpunkt
von ULRICH BAER



Foto ©: cydoma / photocase.com

48 „Level dich durch“

Ein Handyspiel live umgesetzt als Spielkette

ARNFRIED BÖKER

Das Spiel mit den Welten hat einen Reiz an sich: Der Wechsel von der realen in die virtuelle Welt und wieder zurück. Für unseren Beitrag heißt das: Wir wandeln ein Handyspiel in eine Spielkette um – „Level dich durch!“

51 Bitte recht freundlich!

Neues aus der Welt der Fotoautomaten

THOMAS WODZICKI

Wer immer noch an der guten alten Postkarte hängt und diese lieber verschickt als eine SMS, kann auch, je nach Urlaubsort, eine selbstgestaltete Postkarte wählen. Ein Kurzbericht.

52 „Stop & Go“

Wo stehe ich – wo will ich hin?

CAROLE MORIS, BARBARA FELDHOFF

Ein Projekt, bei dem es darum geht, Schülerinnen und Schülern in ihrer praktischen Berufsausbildung künstlerisch zu begleiten.

MAGAZIN

- 54 Webadressen/Materialien
- 55 Termine/Information
- 56 Vorschau/Rückschau/Adressen

IMPRESSUM

gruppe&spiel

Zeitschrift für kreative Gruppenarbeit
wird herausgegeben vom Friedrich Verlag in Velber in Zusammenarbeit mit Klett und in Verbindung mit Ulrich Baer als Mitherausgeber.

gruppe&spiel erscheint in Zusammenarbeit mit der Akademie Remscheid für musische Bildung und Medienerziehung, der Arbeitsgemeinschaft für Gruppenberatung (AGB) Österreich und der Basler Arbeitsgemeinschaft Pädagogik und Spiel in der Schweiz.

Redaktion

Kirsten Hellwege (v. i. S. d. P.), Gerhard Knecht

Adresse, s. Verlag

0511 – 4 00 04 - 819

hellwege@friedrich-verlag.de

www.friedrich-verlag.de

Redaktionssekretariat

Birgit Kleinert

0511 – 4 00 04 - 113

Fax: 05 11 – 4 00 04 - 975

kleinert@friedrich-verlag.de

Verlag

Friedrich Verlag GmbH

Im Brande 17, 30926 Seelze

www.friedrich-verlag.de

Geschäftsführung: Michael Conradt, Dr. Friedrich Seydel

Programmleitung

Kai Müller-Weuthen

Anzeigenmarketing

Imke Smid

Adresse, s. Verlag

Tel. 05 11 – 4 00 04 - 2 44

Fax: 05 11 – 4 00 04 - 975

E-Mail: smid@friedrich-verlag.de

Verantw. für den Anzeigenteil:

Martin Huisman, Adresse s. Verlag

Anzeigenpreisliste Nr. 7

Gültig ab 01. 06. 2009

Leserservice

Tel.: 05 11 – 4 00 04 - 152

Fax: 05 11 – 4 00 04 - 170

E-Mail: leserservice@friedrich-verlag.de

Realisation

Marco Schreiner

Foto (Titel): David Dieschburg / photocase.com

Druck

Zimmermann Druck + Verlag GmbH

Widukindplatz 2

58802 Balve

Bezugsbedingungen:

Das Jahresabonnement von gruppe & spiel kostet 2011

€ 48,- und besteht aus 4 Ausgaben.

Der Einzelheftbezugspreis für Abonnenten beträgt für das Heft € 13 (€ 16 für Nichtabonnenten).

Wir liefern gegen Rechnung. Alle Preise zzgl. Versandkosten. Studierende und Referendare erhalten bei Vorlage einer aktuellen Bescheinigung (keine Ernennungsurkunde) 30% Rabatt auf das gesamte Programm, außer auf preisgebundene Bücher und das Prüf-Abo. Dieser Rabatt kann nur gewährt werden, solange sie in der Ausbildung sind und ein Abonnement beim Friedrich Verlag beziehen und wenn die Bescheinigung (gern per E-Mail, Fax) spätestens 14 Tage nach Eingang der Bestellung vorliegt.

Die Mindestabodauer beträgt ein Jahr. Eine Kündigung ist schriftlich bis vier Wochen nach Erscheinen des letzten Heftes innerhalb des aktuellen Berechnungszeitraums möglich.

Bei Umzug bitte Nachricht an den Verlag mit alter und neuer Anschrift sowie Kundennummer.

gruppe & spiel ist zu beziehen durch den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt vom Verlag.

Auslieferung in der Schweiz durch Bücher Balmer, Neugasse 12, CH-6301 Zug. Weiteres Ausland auf Anfrage.

Bei Nichtlieferung infolge höherer Gewalt oder Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag.

© Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Auch unverlangt eingesandte Manuskripte werden sorgfältig geprüft. Unverlangt eingesandte Bücher werden nicht zurückgeschickt. Die als Arbeitsblatt oder Material gekennzeichneten Unterrichtsmittel dürfen bis zur Klassenstärke vervielfältigt werden.

ISSN 0724-3332, Best.-Nr. 19657