

SCHWERPUNKT

2 Natürlich nachhaltig

Umweltbildung auf neuen Wegen

MARION LOEWENFELD

Nachhaltigkeit ist bei den Projekten vom Ökoprojekt – Mobilspiel e. V. das Stichwort, um das sich alles dreht: Kinder sollen erleben, was es bedeutet, die Ressourcen der Natur zu nutzen und sie gleichzeitig zu erhalten.

9 Forschungslabor, Atelier, Spielplatz

Lebensraum Fluss – bewusstes Erleben an Gewässern

BRITTA DEMMER/BERT GIGAS

Was kann man alles am Fluss erleben, entdecken und erfahren? Neben dem Müll, den die Kinder während ihres Projektes an Land ziehen, erfahren sie auch, welche Tiere im Fluss ihren Lebensraum haben und vieles mehr vom und über den Fluss.

15 Lernen von der Natur

Ein erlebnispädagogisches Tagesseminar der Jugendarbeit des Märkischen Kreises für die 5. Klassen

VERENA KAISER/SUSANNE HILDEBRANDT

Die Bundesgartenschau in Koblenz hält ein umfangreiches Programm für Kinder und Schulklassen bereit. Besondere Beachtung finden Tiere und Pflanzen, die als „Einwanderer“ zu uns kamen und inzwischen fester Bestandteil unseres Ökosystems sind..

19 Schafe als pädagogische Glücksfälle

Ein besonderes Projekt für Kinder im Englischen Garten, München

MARTIN SAILER

Wer den Englischen Garten als Tourist besucht, erwartet vermutlich nicht, dort auf Schafe oder gar eine ganze Herde zu treffen. Und doch kann genau dies geschehen, so dass sich Münchner Kindern die schöne Möglichkeit bietet, in engen Kontakt mit Schafen zu treten und damit für Stadtkinder ganz besondere Erfahrungen zu machen.

21 Karteikarten I

25 Das Spiel zum Sofortspielen

3-Card-Memo zum Thema „Pflanzen“

ULRICH BAER

33 Karteikarten II

40 Ihr seid doch nicht ganz grün!

Eine Spielkette zum Thema „Natur“

ULI GEISLER

Die Evolution mit einem Augenzwinkern spielerisch nachempfunden.

42 Spiele rund um die Natur

GÜNTER KLARNER

Spielen in der Natur, mit der Natur – da bietet sich eine ganze Palette an Spielmöglichkeiten, die es auszuschöpfen gilt. Mehr dazu ab Seite 42.

46 Natürlich spielen in Schulen und Kindergärten!

MANFRED DIETZEN

Bei der Planung von Spielräumen in Kindergärten und Schulen müssen oft ganz praktische Bedürfnisse erfüllt werden. Berücksichtigt man hingegen ausschließlich die Bedürfnisse der Kinder, stellt man schnell fest, dass gilt: je weniger Gestaltung desto besser. Die Lösung heißt: naturnah gestalten.



© Foto: BUGA Koblenz 2011 GmbH/Marcus Gloger

Mit dem Schwerpunkt
von Gerhard Knecht

gruppe&spiel aktuell
Zeitschrift für kreative Gruppenarbeit www.gruppe-und-spiel.de



gruppe & spiel aktuell 1/2011

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

wir möchten Ihnen als informative Ergänzung und zusätzlichen Service zu unseren gruppe & spiel-Ausgaben einen Newsletter anbieten, der nützliche Inhalte für Ihre Praxis zum jeweiligen Heftthema, diesmal „Natürlich spielen“ enthält. Sie finden darin:

- Informationen über das kommende Heft;
- aktuelle Wettbewerbe, z. B. zum Thema „Bewegte Bilder“;
- das Umwelt-Lehrprogramm für Kinder „Kids school“;
- nützliche Internetadressen zum Thema Umwelt;
- ausführliche Literaturempfehlungen von Ulrich Baer sowie Materialien und Zeitschriften zum Thema Umwelt/Natur;
- auszugsweise das Programm des Spielmarkts Remscheid im März
- sowie das Jahresregister von gruppe & spiel und einen Gutschein für den Spielmarkt in Remscheid.

Reingucken lohnt sich! Einfach anklicken: [zum Newsletter](#)

Kirsten Hellwege Redaktion gruppe & spiel	Ulrich Baer Herausgeber gruppe & spiel
--	---

P.S.: Wir freuen uns, wenn Ihnen der gruppe & spiel-Newsletter gefällt und Sie in Ihrem beruflichen Alltag unterstützen kann. Schreiben Sie uns Ihre Kritik, Wünsche und Anregungen, damit wir in Zukunft noch konkreter auf Ihre Bedürfnisse eingehen können. Wenn Sie den Newsletter Ihren Freunden oder Kolleginnen und Kollegen weiterempfehlen möchten, können diese sich auf unserer Homepage unter gruppe-und-spiel.de für den Newsletter registrieren. Sollten Sie kein Interesse an dem gruppe & spiel-Newsletter haben, können Sie ihn selbstverständlich jederzeit abbestellen.

In eigener Sache

Zu jeder Ausgabe gruppe & spiel bieten wir Ihnen künftig einen Newsletter (gruppe & spiel aktuell) an, der eine Vorschau aufs Heft beinhaltet, weiterführende Informationen, Webseiten und Materialien zum Schwerpunktthema sowie Wettbewerbe und nützliche Links. Wenn Sie den Newsletter kennenlernen möchten, melden Sie sich einfach an unter: www.gruppe-und-spiel.de gruppe & spiel aktuell erscheint vier Wochen vor der aktuellen gruppe & spiel Ausgabe und ist kostenlos.

MAGAZIN

- 51 Zum Schwerpunkt/Natürlich spielen?
- 53 Brettspielrezensionen
- 55 Computerspielrezensionen
- 56 Vorschau/Rückschau/Adressen

IMPRESSUM

gruppe&spiel

Zeitschrift für kreative Gruppenarbeit wird herausgegeben vom Friedrich Verlag in Velber in Zusammenarbeit mit Klett und in Verbindung mit Ulrich Baer als Mitherausgeber.

gruppe&spiel erscheint in Zusammenarbeit mit der Akademie Remscheid für musische Bildung und Medienerziehung, der Arbeitsgemeinschaft für Gruppenberatung (AGB) Österreich und der Basler Arbeitsgemeinschaft Pädagogik und Spiel in der Schweiz.

Redaktion

Kirsten Hellwege (v. i. S. d. P.), Gerhard Knecht
Adresse, s. Verlag
0511 – 4 00 04 - 819
hellwege@friedrich-verlag.de
www.friedrich-verlag.de

Redaktionssekretariat

Katrin Franke
0511 – 4 00 04 - 228
Fax: 05 11 – 4 00 04 - 219
franke@friedrich-verlag.de

Verlag

Friedrich Verlag GmbH
Im Brande 17, 30926 Seelze
www.friedrich-verlag.de

Geschäftsführung: Michael Conradt, Dr. Friedrich Seydel

Programmleitung
Kai Müller-Weuthen

Anzeigenmarketing

Bernd Schrader (v. i. S. d. P.)
Adresse, s. Verlag
Tel. 05 11 – 4 00 04 - 131
Fax: 05 11 – 4 00 04 - 975
Anzeigenpreisliste Nr. 7
Gültig ab 01. 06. 2009

Leserservice

Tel.: 05 11 – 4 00 04 - 152
Fax: 05 11 – 4 00 04 - 170
E-Mail: leserservice@friedrich-verlag.de

Realisation

Marco Schreiner
Foto (Titel): BUGA Koblenz 2011 GmbH/Marcus Gloger

Druck

Zimmermann Druck + Verlag GmbH
Widukindplatz 2
58802 Balve

Bezugsbedingungen:

Das Jahresabonnement von gruppe & spiel kostet 2010 € 48,- und besteht aus 6 Ausgaben. Der Einzelheftbezugspreis für Abonnenten beträgt für das Heft € 10 (€ 14 für Nichtabonnenten).

Wir liefern gegen Rechnung. Alle Preise zzgl. Versandkosten. Studierende und Referendare erhalten bei Vorlage einer aktuellen Bescheinigung (keine Ernennungsurkunde) 30% Rabatt auf das gesamte Programm, außer auf preisgebundene Bücher und das Prüf-Abo. Dieser Rabatt kann nur gewährt werden, solange sie in der Ausbildung sind und ein Abonnement beim Friedrich Verlag beziehen und wenn die Bescheinigung (gern per E-Mail, Fax) spätestens 14 Tage nach Eingang der Bestellung vorliegt.

Die Mindestabodauer beträgt ein Jahr. Eine Kündigung ist schriftlich bis vier Wochen nach Erscheinen des letzten Heftes innerhalb des aktuellen Berechnungszeitraums möglich.

Bei Umzug bitte Nachricht an den Verlag mit alter und neuer Anschrift sowie Kundennummer.

gruppe & spiel ist zu beziehen durch den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt vom Verlag.

Auslieferung in der Schweiz durch Bücher Balmer, Neugasse 12, CH-6301 Zug. Weiteres Ausland auf Anfrage.

Bei Nichtlieferung infolge höherer Gewalt oder Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag.

© Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Auch unverlangt eingesandte Manuskripte werden sorgfältig geprüft. Unverlangt eingesandte Bücher werden nicht zurückgeschickt. Die als Arbeitsblatt oder Material gekennzeichneten Unterrichtsmittel dürfen bis zur Klassenstärke vervielfältigt werden.

ISSN 0724-3332, Best.-Nr. 19655