

## SCHWERPUNKT | SPIELEN BILDET | Ulrich Baer

### 4 Mit Spiel lernen – ins Thema spielen

Zur Bildungswirkung des Spiels

**Ulrich Baer**

Wie wir spielen, sagt etwas darüber, wie und was wir lernen. Darum ist es wichtig, sich nicht nur im Wettbewerb mit anderen zu messen, sondern auch andere Spielformen kennenzulernen. So lernt man ohne Risiko viele Dinge, die fürs Leben wichtig sind – und auf diese Weise braucht auch die Bildung nicht zu kurz zu kommen.

### 6 Die Welt als Ganzes erfahren

Wie funktioniert Bildung bei Kindern?

**Ulrich Baer**

Damit Kinder mit Freude lernen, muss vieles sinnvoll ineinander greifen: die praktische Vermittlung von Erkenntnissen, selbst mit Neugier Verschiedenes ausprobieren dürfen und das alles am besten in kleinen Projekten – also: die Welt als Ganzes erfahren!

### 9 Wenn alles Hand in Hand geht

Spielen im schulischen Ganzttag

**Ulrich Baer**

Das Bild von der einen Hand, die nicht weiß, was die andere tut, trifft leider allzu oft auf viele Ganzttagsschulen zu: morgens lernen, nachmittags spielen. Schöner und richtiger wäre es, beides ineinander greifen zu lassen, so entstünde eine Verbindung, von der alle etwas hätten: Lehrerinnen und Lehrer, Schülerinnen und Schüler und die außerschulischen pädagogischen Fachkräfte.

### 12 Mit 5 oder 7 ins Museum?

Vom Nutzen früher kultureller Bildung und wie sie aufbereitet sein sollte

**Ulrich Baer**

Wenn Kinder früh an kulturelle Bildung herangeführt werden, kann dies im positiven Sinne prägend wirken, so dass später darauf aufgebaut werden kann. Ein zu früh gibt es daher nicht, wenn der Zugang zur Kunst altersgerecht umgesetzt wird.

### 15 Spielend den Weg finden

Kreativer Start in ein Thema

**Ulrich Baer, Sabine Kretschmer**

Man kennt das: Ehe erst einmal alle bei einem Thema angekommen sind, dauert es seine Zeit – zumal, wenn das Thema heikel oder sehr komplex ist. Darum liefert Ihnen unser Beitrag ab S. 15 einige Vorschläge, damit Sie mit Ihrer Gruppe leichter die ersten Hürden nehmen.

### 20 Das Spiel zum Sofortspielen Das DINGS

Hajo Bücken und Dirk Hanneforth

### 27 Kunst hautnah selbst erleben

Lernspiele in Ausstellungen und Museen

**Ulrich Baer**

In Museen tut sich was – weltweit. Unser Beitrag zeigt Ihnen – reich bebildert –, wie Kunst für Kinder anregend aufbereitet werden kann, damit sie nicht nur gelangweilt vorüberziehen, sondern dabei sind, ausprobieren und Erfahrungen mit nach Hause nehmen.





Fotos: Baer

## MAGAZIN

- 39 Spielrezensionen
- 40 Spielvorstellung und -rezension
- 42 Fortbildung/Vorstellung einer Webseite
- 43 Information/Kleines kooperatives Spiel
- 44 Information/Adressen/Rückschau

## IMPRESSUM

### gruppe&spiel

#### Zeitschrift für kreative Gruppenarbeit

wird herausgegeben von Kallmeyer bei Friedrich in Velber in Verbindung mit Ulrich Baer als Mitherausgeber.

gruppe&spiel erscheint in Zusammenarbeit mit der Akademie Remscheid für musische Bildung und Medienerziehung, der Arbeitsgemeinschaft für Gruppenberatung (AGB) Österreich und der Basler Arbeitsgemeinschaft Pädagogik und Spiel in der Schweiz.

#### Redaktion

Kirsten Hellwege (v. i. S. d. P.), Gerhard Knecht  
 Adresse, s. Verlag  
 (0511) 4 00 04 - 819  
 hellwege@friedrich-verlag.de  
 www.friedrichonline.de

#### Redaktionssekretariat

Katrin Franke  
 (0511) 4 00 04 - 228 (Fax: - 219)  
 franke@friedrich-verlag.de

#### Verlag

Kallmeyer bei Friedrich in Velber  
 Erhard Friedrich Verlag GmbH  
 Im Brande 17, 30926 Seelze  
 Tel. 05 11/4 00 04-175 Fax: 05 11/4 00 04-176  
 www.kallmeyer.de

#### Verlagsleitung

Kai Müller-Weuthen, Dr. Friedrich Seydel

#### Anzeigenmarketing

Bernd Schrader (v. i. S. d. P.)  
 Adresse, s. Verlag  
 Tel. 05 11/4 00 04-1 31 (Fax: - 975)  
 Anzeigenpreisliste Nr. 9  
 Gültig ab 1.10.2006

#### Aboservice

Tel.: 05 11 - 4 00 04-152  
 Fax: 05 11 - 4 00 04-170  
 E-Mail: abo@kallmeyer.de

#### Leserservice

Tel.: 0511 - 4 00 04-175 (Fax: -176)  
 E-Mail: leserservice@kallmeyer.de

#### Realisation

Marco Schreiner/Friedrich Medien-Gestaltung  
 Fotos (Titel): Doro Siermantowski (Foto), Paul Cézanne (Stilleben mit Äpfeln und Gebäck)

#### Druck

Messedruck Leipzig GmbH  
 Ostwaldstraße 4  
 04329 Leipzig

#### Bezugsbedingungen:

Das Einzelheft gruppe&spiel kostet € 11,-; im Abonnement € 8,-. Der Jahresbezugspreis von gruppe&spiel im Abonnement beträgt € 48,- zuzüglich Porto/Versandkosten. gruppe&spiel erscheint sechsmal im Jahr. Ein Abonnement ist unbefristet.

Kündigungen sind sechs Wochen zum Ablauf des Berechnungszeitraums möglich. Die Mindestabonnementdauer beträgt ein Jahr. Bei Umzug bitte Nachricht an den Verlag mit alter und neuer Anschrift sowie der Kundennummer (siehe Rechnung). Zeitschriftentitel ist zu beziehen durch den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt vom Verlag.

Bei Nichtlieferung infolge höherer Gewalt oder Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag. Studierende und Referendare erhalten 30 % Rabatt auf alle Abonnements, Sammelbände, Medien und Lernspiele (preisgebundene Bücher ausgenommen). Das gilt, solange sie in der Ausbildung sind und ein Abonnement bei den Friedrich Verlagen beziehen.

© Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Auch unverlangt eingesandte Manuskripte werden sorgfältig geprüft. Unverlangt eingesandte Bücher werden nicht zurückgeschickt. Die als Material gekennzeichneten Unterrichtsmittel dürfen bis zur Klassenstärke vervielfältigt werden.

Mitglied der Fachgruppe Fachzeitschriften im VDZ, im DV und im Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

ISSN 0724-3332, Best.-Nr. 9646