

# SCHULE LEITEN

## Organisationskultur

Im Abo enthalten:  
**Schule leiten  
digital**

So erhalten Sie Zugang  
zur digitalen Ausgabe:  
[www.friedrich-verlag.de/  
digital/](http://www.friedrich-verlag.de/digital/)

Herausgeberin dieser Ausgabe: Christiane von Schachtmeyer

### ZUM THEMA

Christiane von Schachtmeyer <b>Kultur macht Schule</b> Eine Einstimmung	3
Frauke Peters <b>Kommunikationskultur</b> Zur Nettikette beim Mailen in der Schule	5
Rainer Zech <b>Von Erwartungen, Management und Pädagogik</b> Latente Regeln in der Organisation Schule	6
Thomas Schulze <b>Vom Schleichweg zum Fahrplan</b> Erste Schritte zu einer kommunikativen Organisationskultur	10
Christiane von Schachtmeyer <b>Geheime Spielregeln erkennen</b> Die Schulkultur verstehen lernen	14
Michelle Jutzi, Eveline Iannelli <b>Schul-Kultur-Würfel</b> Ein Instrument, um Entwicklungsprozesse zu begleiten	16
Helmut Lungershausen <b>Schulleitungen ticken anders ...</b> Wie sich persönliche Eigenheiten auf die Schulentwicklung auswirken	19
Helmut Lungershausen <b>„Die da oben – wir hier unten!“</b> Wenn an der Schule polarisiert wird	22
Christiane von Schachtmeyer <b>Raus aus der Vermeidungskultur!</b> Impulse durch neue Kommunikation- und Entscheidungssettings	25
Anne Jurczok, Eva Kalinowski, Klara Kager & Miriam Vock <b>Was Lesson Study zur Schulkultur beitragen kann</b> Erfahrungen aus dem Projekt Leistung macht Schule	28
Gérard Terloth <b>Lernzeiten als Lernchancen sehen</b> Eigenverantwortlich und selbst gestalten	30
Magdalena Wolf <b>Unterrichtsentwicklung im Team</b> Wie durch Hospitation und Reflexion Absprachen entstehen	33
Claus G. Buhren <b>Teamarbeit mit Entwicklungsfaktor</b> Professionelle Lerngemeinschaften in der Schule	36

Sabine Hansen <b>Offene Phase in der Konferenz</b> Startschuss für eine erweiterte Beteiligungskultur	39
Paul Richter <b>Peer Review in New Delhi</b> Qualitätsentwicklung in internationalen Schulkooperationen	44

### MAGAZIN

Christiane von Schachtmeyer <b>Risiken und Nebenwirkungen</b> Wie man Organisationskulturen beeinflussen kann	47
Florian Schröder <b>Einführung neuer Schulsoftware</b> Checkliste aus rechtlicher Sicht	48
Christiane von Schachtmeyer <b>Das neue Normal?!</b> Führen in der Krise	50
Heike Helene Brauer <b>Konferenz auf Distanz</b> Per Videomeeting die Schule entscheidungsfähig halten	54
<b>Impressum</b>	57

## SCHULE LEITEN – SIE MACHEN DAS.

Liebe Leserin, lieber Leser!

Der Begriff Organisationskultur ist weniger geläufig als der der Unternehmenskultur. Bei diesem Stichwort fallen manchen wohl gleich negative Beispiele ein: cholerische Chefs, die die Belegschaft einschüchtern, oder illegale Beeinflussung von Betriebsräten. Derartige Auswüchse gibt es in Schulen eher nicht. Doch auch hier gilt: Eine unterstützende, positive Kultur ist nicht hoch genug zu veranschlagen für das Funktionieren und den Erfolg der Organisation. Und an ihr muss gearbeitet werden. Es lohnt sich deshalb, wenn die Schulleitung sich dem Thema widmet und z. B. versucht, geheime Regeln abzustellen. Innovationen und Veränderungen laufen sonst allzu leicht ins Leere. Denn – so besagt ein Bonmot aus der Managementlehre: „Culture eats strategy for breakfast!“

Lassen Sie sich kulturell inspirieren!  
Ihre Redaktion SCHULE LEITEN

Alle Downloads zu dieser Ausgabe

Bitte geben Sie den Code



in das Suchfenster auf  
[www.friedrich-verlag.de](http://www.friedrich-verlag.de) ein,  
um alle Downloads dieser Ausgabe  
herunterzuladen.

