

0	Inhalt	3
1	Vorwort	5
2	Didaktische Vorbemerkungen	6
3	Unterrichtspraktischer Teil	7
3.1	Fallbeispiel I: <i>Die City Münchens im Wettbewerb mit EKZ, FOC und E-Commerce</i> (Friedhelm Frank)	
3.1.1	<i>Sacheinführung</i>	7
3.1.2	<i>Möglicher Verlaufsplan</i>	10
3.1.3	<i>Methodische und didaktische Anregungen</i>	11
3.1.4	<i>Materialien</i>	12
3.1.5	<i>Arbeitsaufträge und Lösungshilfen</i>	21
3.2	Fallbeispiel II: <i>Die wachsende Bedeutung der Städte als Messe-, Medien- und Kulturzentren – dargestellt am Beispiel Köln</i> (Wolfgang Schneider)	
3.2.1	<i>Sacheinführung</i>	23
3.2.2	<i>Möglicher Verlaufsplan</i>	26
3.2.3	<i>Methodische und didaktische Anregungen</i>	26
3.2.4	<i>Materialien</i>	28
3.2.5	<i>Arbeitsaufträge und Lösungshilfen</i>	39
3.3	Fallbeispiel III: <i>Der Flächenanspruch von Unternehmen und Einrichtungen aus Verwaltung, Beratung, Forschung und Tagungstourismus in Bonn nach dem Hauptstadtverlust</i> (Hanns-Joachim Kolb)	
3.3.1	<i>Sacheinführung</i>	42
3.3.2	<i>Möglicher Verlaufsplan</i>	45
3.3.3	<i>Methodische und didaktische Anregungen</i>	45
3.3.4	<i>Materialien</i>	47
3.3.5	<i>Arbeitsaufträge und Lösungshilfen</i>	58
4	Klausurvorschlag	60

Beilagen:

Folie 1: FB I, M 4: S- und U-Bahnnetz von München

Folie 2: FB II, M 2: Kaufhaus Kutz, Köln

FB III, M 0: Godesberger Allee, Bonn