

Leseförderung

Dieses Heft wurde herausgegeben von Anita Schilcher.

ZUM THEMA



1 Zum Thema: Leseförderung

ANITA SCHILCHER

UNTERRICHTEN 5–7

- 4 **Anspruchsvolle Texte bewältigen**
Sachtexte zum Thema „Cyber-Mobbing“ durch die Anwendung geeigneter Lesestrategien erschließen
MARIA STEINERT

- 8 **Von Experten lernen**
Lesestrategien durch Modellieren einführen
CHRISTINA KNOTT | ANITA SCHILCHER

- 12 **Rico, Oscar und das Hörbuchgelese**
Förderung von Leseflüssigkeit und -motivation mithilfe von Steinhöfels Inklusions-Tetralogie
STEFFEN GAILBERGER | LAURA REICHENBACH

GRUNDLAGEN

- 28 **Acht Mythen der Leseförderung**
Leseförderung zwischen Wissenschaft und Praxis
ANITA SCHILCHER

UNTERRICHTEN 8–10

- 16 **Jetzt verstehe ich, was da gemeint ist!**
Verstehenshürden in Nachrichtentexten identifizieren und bewältigen
FRIEDRIKE PRONOLD-GÜNTNER

- 20 **„Es widert mich an ...“**
Darstellungsstrategien in Nachrichtenmeldungen durchschauen
JOHANNES WILD

- 24 **Information Overkill – Fake-News-Blog**
Texte für das eigene Schreiben systematisch lesen und auswerten
STEFAN EMMERSBERGER

UNTERRICHT STEuern

- 32 **Herausfordernde Lernumgebungen schaffen**
Von der Textauswahl zur Aufgabenkonstruktion
JOHANNES WILD

EXTRA

SPRACHBILDUNG KONKRET

35 Gutes Vorlesen heißt, eine Geschichte für das Publikum zum Lesen zu erwecken. Aber wie soll das gehen?

CHRISTIAN GEGNER



Aus Liebe zum Fach

Kennen Sie schon unseren kostenlosen Fachnewsletter? Er bietet Ihnen u. a. aktuelle Informationen und Gratis-Downloads für Ihren Deutschunterricht. Melden Sie sich an unter: www.friedrich-verlag.de/newsletter-anmeldung/

MAGAZIN

38 Rund um Leseförderung

40 Autorenverzeichnis/Vorschau

40 Impressum

MATERIAL



Arbeitsblätterheft
(40 Seiten) mit Kopiervorlagen und allen Arbeitsblättern der Niveaustufe 1

4 Moderationskarten für die Modellierung

1 Strategiefächer

Online-Bereich
mit allen Arbeitsblättern (editierbar und als PDF-Dateien)

