

# SCHULE LEITEN

## Digitalisierung



### NEU!

Abonnieren Sie unseren neuen Fachnewsletter „Schule leiten“:  
<https://www.friedrich-verlag.de/newsletter-anmeldung/>

Herausgeberin dieser Ausgabe: Christiane von Schachtmeyer

### ZUM THEMA

Christiane von Schachtmeyer

#### Die Schulen und die digitale Transformation

Oder: Man lernt nicht schwimmen, wenn man nicht im Wasser ist.

3

### PRAXIS

Michael Weißer

#### Medienentwicklungsplan

Ein wichtiger Baustein der Schulentwicklung

8

Julia von Weiler

#### Beziehungskompetenz stärken!

Digitale Veränderungen von Kommunikation und Miteinander

10

Diana Knodel, Philipp Knodel

#### Kompetenzen im digitalen Zeitalter

Was Schülerinnen und Schüler jetzt lernen sollten

13

Christoph Igel

#### Schule gestalten

In Zeiten der Digitalisierung nötiger denn je

16

Alessandra von Krause, Michel Schröder, Brian Zube

#### Über Cybermobbing, Liebe und Zinkwannen

Ein Statement zu Handyverboten an Schulen

18

Helmut Lungershausen

#### Was bedeutet „Big Data“?

Gedanken zu einer Schule 4.0

20

Michael Bigos

#### Bring Your Own Device

Ein Einstieg in digitales Lehren und Lernen?

24

Ulf Immelnkämper

#### Industrie 4.0 im Unterricht

Erfahrungen einer gewerblichen Schule aus den ersten Schritten eines langen Weges

27

Frauke Peters

#### Konzept und Ausstattung müssen

#### Hand in Hand gehen!

Ein Gespräch über Erwartungen aus der Wirtschaft an die Schulen

30

Sönke Knutzen, Tina Ladwig, Ann-Kathrin Watolla

#### Das digital.learning.lab

Ein Kompetenzzentrum für die Schule von morgen

32

Ingo Kriebisch, Leonardo Quintero

#### Schulinterne Zusammenarbeit digital stützen

Vorstellung geeigneter Werkzeuge

36

Julie von Schachtmeyer

#### Mit gebremstem Schaum

Schulische Digitalisierung aus der Perspektive einer Lehramtsstudentin

38

Christiane von Schachtmeyer

#### Ist digital egal?

Ein Gespräch mit Barbara Liebermeister über Führen im digitalen Zeitalter

40

### MAGAZIN

Jöran Muuß-Merholz

#### Sitzsäcke sind das neue Sprachlabor

Digitale Geräte, K.I. und bunte Möbel machen noch keine moderne Schule

44

Gerald Nolte

#### Rechtliche Rahmenbedingungen digitalen Lernens

47

Melanie Heldt, Ramona Lorenz

#### Medienkonzepte als Herzstück

Ergebnisse einer Befragung

50

Helmut Lungershausen

#### „Komplexitätsreduzierung“

Was zwei Bücher versprechen und was sie halten

54

#### Impressum

57

## SCHULE LEITEN – SIE MACHEN DAS.

Liebe Leserin, lieber Leser!

Hier ein interaktives Whiteboard, dort eine Tablet-Klasse – ist das medial gestützter Unterricht? Wo liegt da der didaktische und pädagogische Mehrwert? Unterrichtsziele sind nicht medienunabhängig zu sehen, denn ein Medium hat Einfluss auf den gesamten Unterricht. Das heißt im besten Fall, dass es nicht nur hilft, herkömmliche Ziele schneller oder einfacher zu erreichen, sondern auch neue Zieldimensionen für Unterricht und Schule eröffnet. Um sich darüber klar zu werden, lohnt es, einen Medienentwicklungsplan zu erstellen, der ja auch für die Mittel des DigitalPakts nötig ist. Neben Fragen der Kompetenzen und Planung finden Sie in dieser Ausgabe u. a. Hinweise zu Ausstattung, Transformation und rechtlichen Grundlagen sowie Beispiele für Kooperationstools.

Wir wünschen eine inspirierende Lektüre!  
 Ihre Redaktion SCHULE LEITEN

[www.die-Schulleitung.de](http://www.die-Schulleitung.de): Schauen Sie doch einmal auf unser Portal, in dem es eine Fülle von Beiträgen rund um Schulleitung und -entwicklung gibt! Wenn Sie sich anmelden, können Sie dort die **digitale Ausgabe** der Zeitschrift lesen (nur mit Abonnement).