



© denisismaggioli/stock.adobe.com

Liebe Leserinnen und Leser,

unabhängige berufliche Entscheidungen treffen, flexibel und selbstbestimmt agieren, kreative Ideen in die Tat umsetzen und mit Innovationen den Markt verändern, berufliche Freiheit erleben – dies und vieles mehr erhoffen sich oft diejenigen, die den Schritt in die Selbstständigkeit wagen. Dass diese Entscheidung sowohl positive als auch negative Begleiterscheinungen mit sich bringen kann, liegt auf der Hand.

Wer ein Unternehmen gründet, trägt ein hohes Maß an Verantwortung – nicht nur für die eigene Person, sondern für den gesamten Betrieb. Entscheidungen wollen bedächtig und rational kalkuliert sein und nicht aus dem Bauch heraus getroffen werden. Manche von ihnen wiegen schwer. Auch scheitern viele kreative Köpfe mit ihrer Gründungsidee, noch bevor sie ihr volles Potenzial entfalten kann.

Doch ist ein Scheitern wirklich das Ende aller Ambitionen oder kann es vielleicht sogar Grundlage für etwas Neues sein? Welche Chancen und Risiken bringt eine Existenzgründung möglicherweise mit sich? Welche Praxisbeispiele für erfolgreiche Gründungen eignen sich für den Unterricht? Und wie vermittelt man Schülerinnen und Schülern lebensweltnah und lernwirksam ein realistisches Bild von beruflicher Selbstständigkeit, von dem sie – gerade mit Blick auf den eigenen Berufsfindungsprozess – nachhaltig profitieren können?

Mit diesen und weiteren Fragen zum Themenschwerpunkt „Existenzgründung“ beschäftigt sich diese UWP-Ausgabe.

Ihr Jan Herrmann  
Redaktion UWP

## Existenzgründung

Herausgeber dieser Ausgabe: VERA KIRCHNER, DIRK LOERWALD

### BASISARTIKEL

- SVEN RIPSAS  
**2 Entrepreneurship – Existenzgründungen – Start-ups**  
 Ökonomische Grundlagen und neuere Entwicklungen
- VERA KIRCHNER, DIRK LOERWALD  
**8 Bildung zur Selbstständigkeit**  
 Existenzgründung im Unterricht aus fachdidaktischer Perspektive

### UNTERRICHTSPRAXIS

- TINA FLETEMEYER, STEPHANIE LUTZE  
**12 Deine Zukunft im Chfessessel?!**  
 Existenzgründung als mögliche berufliche Option
- DANA BERGMANN, MARCEL SPITTEL  
**20 Gescheiter Scheitern**  
 Das Scheitern einer Existenzgründung als Chance verstehen lernen
- BJÖRN EGBERT  
**28 David gegen Goliath?**  
 Start-ups und ihr Einfluss auf Wettbewerb und Innovation
- JAN-MARTIN GEIGER, RONALD KRIEDEL, MAXIMILIAN SCHIMANSKI, ANDREAS LIENING  
**34 Amazon, Uber und Co.**  
 Mit digitalen Geschäftsmodellen zum Erfolg?
- DIRK LOERWALD  
**42 Aus guten Gründen gründen**  
 Was genau ist eigentlich das „Soziale“ beim Social Entrepreneurship?

### MAGAZIN

- VERA KIRCHNER, DIRK LOERWALD  
**50 Wir gründen eine Schülerfirma – Tipps und Tricks aus Theorie und Praxis**  
 Ein Interview zur Schülerfirmenarbeit mit Dr. Isabelle Penning und Constantin Klitsch
- EWALD MITTELSTÄDT, CLAUDIA WIEPCKE  
**53 Innovativ denken – kreativ handeln**  
 Mit Design Thinking Kompetenzen für kreatives und wertschöpfendes Arbeiten lernen
- 57 Impressum | Autorinnen und Autoren | Vorschau | Rückschau**