

IMPRESSUM

Der **entwurf** wird herausgegeben von der Friedrich Verlag GmbH in Velber in Zusammenarbeit mit Klett und in Kooperation mit der Fachgemeinschaft evang. Religionslehrerinnen und Religionslehrer in Württemberg sowie dem Fachverband der evang. Religionslehrerinnen und Religionslehrer in Baden, im Auftrag der Evang. Landeskirchen in Württemberg, Baden und der Pfalz.

Redaktion

StD Pfr. Dr. Andreas Reinert (Geschäftsführer, v.i.S.d.P.), Eichhaldenstraße 24, 72074 Tübingen. Tel. 070 71 / 81 807, carlsen-reinert@t-online.de;
Dr. Uwe Hauser, Uwe.Hauser@ekiba.de (Stellvertreter), Stefan Hermann, stefan.hermann@elk-wue.de (Stellvertreter), Michael Landgraf, michael.landgraf@evkirchepfalz.de (Stellvertreter)

Redaktionskreis

Ulrich Aichinger, Dr. Maren Ankermann, Susanne Bahret, Dr. Sabine Benz, Hans Jörg Dieter, Judith Haller, Horst Heller, Mathias Kessler, Ralf Kirschke, Dr. Armin Münch, Joachim Ruopp, Ulrike Schölch, Frieder Spaeth, Dr. habil. Axel Wiemer, Andreas Wittmann, Petra Wittmann, Rainer Wittmann.

Redaktionsbeirat

Prof. em. Dr. Gerhard Büttner, Prof. Dr. Petra Freudenberger-Lötz, Prof. Dr. Veit-Jakobus Dieterich, Prof. Dr. Manfred L. Pinner, Prof. em. Dr. Hartmut Rupp.

Redaktionsassistentz

Karin Gottwald
Tel. 0511 / 40004-128, Fax 0511 / 40004-219
gottwald@friedrich-verlag.de

Verlag

Friedrich Verlag GmbH
Im Brande 17, 30926 Seelze
www.friedrich-verlag.de

Geschäftsführung

Hubertus Rollfing

Programmleitung

Dr. Maren Ankermann

Anzeigenmarketing

Bianca Schwabe
Adresse s. Verlag
Tel. 05 11 / 40004-123, Fax 0511 / 40004-975
schwabe@friedrich-verlag.de

Bettina Wohlers

Adresse s. Verlag
Tel. 05 11 / 40004-423, Fax 0511 / 40004-975
wohlers@friedrich-verlag.de

Verantwortlich für den Anzeigenteil

Markus Brandt (v. i. S. d. P.)
Adresse s. Verlag

Leserservice

Tel. 05 11 / 40004-150
Fax. 0511 / 40004-170
leserservice@friedrich-verlag.de

Realisation

Sabine Duffens

Titel

Sabine Duffens unter Verwendung eines Fotos von © steffne | photocase

Druck

D+L Printpartner GmbH
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt

Bezugsbedingungen

Der **entwurf** erscheint viermal jährlich mit dem Friedrich Jahresheft und Magazin SCHÜLER als Abonnenten-Extra für € 69,- zzgl. Versand € 13,10. Eine Kündigung ist schriftlich bis vier Wochen nach Erscheinen des letzten Heftes innerhalb des aktuellen Berechnungszeitraums möglich, ansonsten verlängert sich der Bezug um weitere 12 Monate. Es gelten unsere aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Auslandspreise auf Anfrage.

Bei Umzug bitte Nachricht an den Verlag mit alter und neuer Anschrift sowie der Kundennummer (s. Rechnung). Der **entwurf** ist zu beziehen durch den Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt vom Verlag. Auslieferung in der Schweiz durch Balmer Bücherdienst AG, Kobiboden, 12, CH-8840 Einsiedeln. Weiteres Ausland auf Anfrage.
Bei Nichtlieferung infolge höherer Gewalt oder Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag.

© Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Auch unverlangt eingesandte Manuskripte werden sorgfältig geprüft. Unverlangt eingesandte Bücher werden nicht zurückgeschickt. Nicht in allen Fällen war es uns möglich, die Rechteinhaber ausfindig zu machen. Berechtigte Ansprüche werden selbstverständlich im Rahmen der üblichen Vereinbarungen abgegolten.

ISSN 0343-6519 | Bestell-Nr. 16860

Beilage: RPE Religion Pädagogik Ethik GmbH

Im Kapitalismus leben



© Volker Derlath, München

BASIS

Frieder Spaeth

- 4 **Leben im Kapitalismus**
Über das „Betriebssystem“ unseres Lebens

THEMA

Matthias Möhring-Hesse

- 8 **Was eigentlich ist am Kapitalismus falsch?**
Kapitalismuskritik im zeitgenössischen Christentum

Silja Graupe

- 12 **Macht der Sprache, Macht der Bildung**
Wie kapitalistische Heilsversprechen stillschweigend vermittelt werden

Thomas Schlag

- 16 **Kapitalismus in religionspädagogisch-didaktischer Perspektive**
Warum und wie sollen wir uns im Religionsunterricht mit dem Kapitalismus beschäftigen?

MATERIAL

Fairness. Zum Verständnis von Gerechtigkeit
Ein Arbeitsheft zum Film

IDEEN

Axel Wiemer | Petra Wittmann (GS, 2–3)

- 20 **Zu verschenken!**
Impulse zum Nachdenken über gutes Leben

Mathias Kessler (Sek I, 5–6)

- 26 **Wenn alles, was ich anfasse, zu Gold wird ...**
Die Sage von König Midas

Joachim Ruopp | Hanne Schnabel-Henke (Sek I, ab Kl. 9, Sek II)

- 30 **Wachstum um jeden Preis?**
Nachdenken über die Ideologie ewigen Wachstums





© pixabay | Creative Commons



© Manoe Eisenbacher

IDEEN

- Andreas Wittmann (Sek I, 8–10)
- 38 **Süßer die Kassen nie klingeln**
Mit Schülerinnen und Schülern über die ökonomische Dimension des Weihnachtsfestes nachdenken
- Marcel Beyer (Sek II)
- 46 **Wirtschaft neu denken**
Zum Einfluss der Sprache auf (ökonomisches) Denken anhand von Framing
- Gebhard Böhm | Frieder Spaeth (Sek II)
- 52 **Luther – Marx – Weber**
Theologische, philosophische und soziologische Positionen zum Kapitalismus
- Matthias Imkamp (Sek II)
- 60 **„Warum akzeptieren wir Ungleichheit und soziale Ungerechtigkeit auf so vielen Ebenen?“**
Der Film „Fairness – zum Verständnis von Gerechtigkeit“ (2017) im Religionsunterricht der Kursstufe

FORUM

- Michael Beisel | Margit Metzger | Roland Kohm
- 62 **AV-Medien Kapitalismus**
Lebensqualität | Arbeit | Armut in Deutschland | Wachstum und Globalisierung | Anschauungssachen
- Hanne Schnabel-Henke
- 64 **Eine Stimme aus der Schule**
Wirtschaft und Theologie – wie geht das zusammen?
Die Verbändeseite
- Axel Wiemer | Andreas Reinert
- 65 **Rezensionen**
Bücher zum Thema „Kapitalismus“

VORSCHAU

- Andreas Reinert
- 66 **Die nächsten Hefte**
entwurf 1-2019: Menschsein verpflichtet
entwurf 2-2019: Kirche(n) entdecken
entwurf 3-2019: Weihnachten



entwurf digital

➕ Mit editierbaren Arbeitsblättern

entwurf erscheint ab sofort auch in einer digitalen Version, die auf allen mobilen Endgeräten wie Smartphones und Tablets und auf dem Rechner lesbar ist. Abonnenten erhalten den Zugang zur digitalen Version kostenlos zu ihrem Abonnement hinzu. Zusätzlich stellt die digitale Zeitschrift Arbeitsblätter in einer editierbaren Word-Version, Bilder und andere Materialien in digitaler Form zur Verfügung, sodass sie flexibel angepasst und eingesetzt werden können.