

wird herausgegeben vom Friedrich Verlag in Velber in Zusammenarbeit mit Klett und in Verbindung mit Dr. Monika Aufleger, Prof. Dr. Ute Harms, Dr. Dörte Ostersehl, Prof. Dr. Wilfried Probst, Wolfgang Ruppert, Prof. Dr. Steffen Schaal, Prof. Dr. Julia Schwanewedel, Prof. Dr. Holger Weitzel.

Berater: Prof. Dr. Karla Etschenberg,
Prof. Dr. Ulrich Kattmann

Redaktion (v. i. S. d. P.):
Christina Lehni/Dr. Stefanie Krawczyk
Adresse s. Verlag
Tel.: 0511/40004-401; Fax -219
E-Mail: redaktion.ub@friedrich-verlag.de
www.unterricht-biologie.de

Redaktionsassistentz
Katrin Franke, Tel. 0511/40004-228; Fax -219
E-Mail: Franke@friedrich-verlag.de

Verlag
Friedrich Verlag GmbH, Im Brande 17, 30926 Seelze
www.friedrich-verlag.de

Geschäftsführung
Hubertus Rollfing

Programmleitung: Kai Müller-Weuthen

Anzeigenmarketing: Adresse s. Verlag
Bianca Schwabe, Tel. 0511/40004-123, Fax -975
E-Mail: schwabe@friedrich-verlag.de
Bettina Wohlers, Tel. 0511/40004-243, Fax -975
E-Mail: wohlers@friedrich-verlag.de

Verantwortung für den Anzeigenteil
Hubertus Rollfing (v.i.S.d.P.), Adresse s. Verlag
Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2018

Leserservice: Tel. 0511/40004-150; Fax -170
E-Mail: leserservice@friedrich-verlag.de

Realisation: Detlef Grove

Titel: Detlef Grove unter Verwendung © ALEXANDRE/
stock.adobe.com

Druck: Zimmermann Druck + Verlag GmbH
Widukindplatz 2, 58802 Balve

Bezugsbedingungen:

Unterricht Biologie erscheint 10x jährlich mit 5 Themenheften und 5 Schülerheften „Kompakt“ in print und digital für nur € 113,50 zzgl. Versandkosten € 25,10. Als Abonnenten-Extras erhalte ich das Friedrich Jahresheft und das Magazin SCHÜLER. Die Mindestabodauer beträgt ein Jahr. Eine Kündigung ist schriftlich bis vier Wochen nach Erscheinen des letzten Heftes innerhalb des aktuellen Berechnungszeitraums möglich, ansonsten verlängert sich der Bezug um weitere 12 Monate. Es gelten unsere aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Auslandspreise auf Anfrage.

Bei Umzug bitte Nachricht an den Verlag mit alter und neuer Anschrift sowie der Kundennummer (siehe Rechnung).

Unterricht Biologie ist zu beziehen durch den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt vom Verlag. Auslieferung in der Schweiz durch Balmer Bücherdienst AG, Kobiboden, 12, CH-8840 Einsiedeln. Weiteres Ausland auf Anfrage.

Bei Nichtlieferung infolge höherer Gewalt oder Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag.

© Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Auch unverlangt eingesandte Manuskripte werden sorgfältig geprüft. Unverlangt eingesandte Bücher werden nicht zurückgeschickt. Die als Arbeitsblatt oder Material gekennzeichneten Unterrichtsmittel dürfen bis zur Klassenstärke vervielfältigt werden. Nicht in allen Fällen war es uns möglich, den Rechteinhaber ausfindig zu machen. Berechtigte Ansprüche werden selbstverständlich im Rahmen der üblichen Vereinbarungen abgegolten.

ISSN 0341-5260; Best.-Nr. 53432

Gerüchte, Märchen und Mythen entlarven

Der böse Wolf, der Frosch mit der frohen Botschaft an die Königin, dass sie ein Kind erwartet oder die Ameisen, die als Helfer aus Dankbarkeit Aufgaben lösen, sind nur ausgewählte Beispiele für die Zuschreibungen für Eigenschaften von Tieren. Sie stammen aus Märchen der Brüder Grimm und beeinflussen auch heute noch, ob wir einem Tier gegenüber positiv oder negativ eingestellt sind.

Doch nicht nur die alten Märchen prägen unsere Vorstellungen und Erklärungen alltäglicher biowissenschaftlicher Phänomene. In den sozialen Medien tauchen immer wieder moderne Märchen auf: Mit „Super-Frucht“, „Detox-Diät“ oder „Protein-Shake“ zu Gesundheit, Gewichtsverlust und Traum-Körper. Bekannt sind auch die Märchen, dass man nach 18 Uhr nichts und schon gar keine Kohlenhydrate essen sollte ...

In unserem Alltag begegnen wir immer wieder Märchen, Mythen und Großstadtlegenden, die sich logisch anhören und in den sozialen Medien oft auch fleißig geteilt werden. Mit diesem Kompakt-Heft bieten wir dir ein biowissenschaftliches Rüstzeug an, um Fake News und Pseudo-Wissenschaften zu entlarven.



Inhalt

Steffen Schaal	
Märchen und Mythen – eine Einführung	2
Steffen Schaal	
Wissenschaft – mächtig und doch begrenzt	4
Karlheinz Köhler/Christian Hörsch	
Leben, Tod und Fruchtbarkeit – Tiere und Pflanzen in Märchen	
– Vom Umgang mit der Natur – Gefährdung, Wertschätzung und Respekt	8
– Pflanzen als Symbolträger: Spitze Dornen, duftende Blüten und ein tiefer Schlaf	13
– Mythos Wolf – Ein Wildtier zwischen Märchen und Realität	16
Stephanie Grünbauer/Torsten Kneiseler	
Marktplatz der Tiermythen	21
Steffen Schaal	
Falschmeldungen auf der Spur!	
Was uns Werbung und Fernsehen versprechen	
– Versprechungen in der Lebensmittelwerbung oder: Das Märchen von den Fruchtzwergen	31
– Stark wie Popeye durch Spinat: leider ein Fake ...	34
Lösungen	37



Informationstext



Schreibaufgabe



Partnerarbeit



knifflige Aufgabe

