

themenschwerpunkt



basis

- 4** Orientierung für das Selbst Vorbilder und die Bedeutung von Medien
‣ Susanne Eggert
- 9** Meine Stars und ich
Mediale Vorbilder und ihre Bedeutung in der Sozialisation Heranwachsender
‣ Marcel Eulenbach
- 13** Du kannst nur sein, was du siehst
Pinkstinks engagiert sich gegen die Verbreitung stereotyper Geschlechterrollen in den Medien
‣ Nils Pickert

hintergrund

- 15** Junge Nutzer und das Medien(über)angebot
Medienpädagogische Überlegungen zu medialen Vorbildern von Kindern und Jugendlichen
‣ Michael Gurt
- 18** „Du bist mein großes Vorbild!“
Rollenmodelle in Sozialen Medien
‣ Nicola Döring
- 21** „Jetzt werden wir einen schönen Tag haben – und ihr seid dabei!“
Vlog als Genre und Videoformat
‣ Christa Gebel
- 24** „Aber du hast ja auch dein Smartphone neben dem Teller liegen, Papa!“
Eltern als Vorbilder in der Medienerziehung
‣ Gisela Schubert
- 28** „Ich bin nicht Heidis Mädchen!“
Jugendliche wehren sich gegen utopische Schönheitsideale und falsche Vorbilder
‣ Miriam Stehling

- 31** Nähe als Konzept
Mediale Bezugspersonen als Thema medienpädagogischer Praxis
‣ Guido Bröckling

- 35** Falsche Vorbilder
Die Gefahren rechtsextremer Aktivitäten im Social Web
‣ Julian Bollhöfner

interview

- 38** 10 Fragen an ...
Julian Bollhöfner, jugendschutz.net

projekte

- 40** Dem Hass keinen Raum geben
Das Projekt „bildmachen“ setzt islamistischen Botschaften in den Sozialen Medien eigene Bilder entgegen
‣ Canan Korucu



42 **Vorbilder auf Augenhöhe**
Im Rahmen eines bayerischen
Modellprojekts werden Lernende
von Gleichaltrigen in reflektierter
Mediennutzung geschult

▸ *Jana Schreiner*

44 **Was wirklich zählt**
Jugendliche auf der Suche nach
eigenen Themen und Vorbildern
im Filmprojekt „The Big Idea?!“

▸ *Nicole Lohfink*

46 **Die eigene Geschichte im Film**
Im Medienprojekt Wuppertal
entstehen Filme von Jugendlichen
für Jugendliche

▸ *Andreas von Hören*

information

48 *rezension*
**Digitalisierung aus bildungs-
wissenschaftlicher Perspektive**

▸ *Alexander König*

49 *vorschau/impressum*

Kurzfassungen unter
www.friedrich-verlag.de

Ihre Nummern im Friedrich Verlag:

▸ Leserservice: 0511/40004-153

▸ Redaktion: 0511/40004-125