

SCHWERPUNKT

4 Sprache, Musik und Motorik

Kunterbunte Tanzlieder

WOLFGANG HERING

Mit bewegungsreichen Tanzliedern werden Kinder ange-
regt, die Geschichten der Lieder selbst nach und mit zu
spielen.

6 Ball, Besen – Loop-Machine

Aufgepasst: Mit Alltagsgegenständen
& Neuen Medien ab auf die Bühne!

HERBERT FIEDLER

Wenn einerseits alltägliche Gegenstände und andererseits
die Möglichkeiten der Neuen Medien auf der Bühne eine
ästhetische Verbindung eingehen, ist einem die Begeiste-
rung des Publikums meistens gewiss – einige Punkte gilt es
dabei dennoch zu beachten.

12 Musik an! Los geht's!

Vier besondere Ideen zur Rolle
von Musik und Bewegung

ULRICH BAER

Musik setzt Erinnerungen, Bilder, Gefühle frei. Projekte mit
Musik wirken darum besonders nachhaltig, vor allem bei
Kindern und Jugendlichen. Vier Beispiele dafür finden Sie
ab Seite 12.

16 „Fontana curiosa“

Musical/Musiktheater mit Kindern

ANTJE STEENBECK

Ein gelungenes Beispiel für die Entwicklung eines Musik-
theaterstücks mit Kindern.

20 Musik-Empfehlungen für die Kinder-, Jugend-, und Erwachsenenarbeit

ULRICH BAER

DAS SPIEL ZUM SOFORTSPIELEN

20 Vier-Musikquiz-Variationen

ULRICH BAER

25 Wenn sich die Baupappe bewegt und das Teppichrohr klingt ...

Lernspiele für Vorschul- und Grundschul Kinder

HERBERT FIEDLER/BARBARA SCHULTZE

Ob beim Röhrentransport als übergroßes Mikado-Spiel,
beim Bau eines „Straßennetzes“ mit großen Pappen oder
bei den Foto- und Körper-„geschichten“, die im selbst ge-
bauten Papprahmen arrangiert und erzählt werden – überall
ist Musik im Spiel und zwar wesentlich. Zu all diesen Projek-
ten und Lernspielen wird die Musik in Beziehung gesetzt,
beeinflusst sie das Spiel und lässt etwas Neues entstehen.



Foto: Petra Wielzel, Musikmesse Ffm, mak

Mit dem Schwerpunkt
von Ulrich Baer



Foto: Michael Bradke

35 Ton um Ton

Das Mobile Musik Museum
und seine Sammlungen

MICHAEL BRADKE

Das Mobile Musik Museum versammelt Klangskulpturen, Musikinstrumente, Geräuschwerkzeuge, klingende Fundstücke, musikalische Spielregeln sowie Körpermusik rund um die Welt. Was sich genau dahinter verbirgt, sollte man natürlich am besten hören. Aber einen kleinen Eindruck vermittelt unser Beitrag ab Seite 35 auch schon und möchte Ihnen Lust machen, die Spur zu diesem ungewöhnlichen Museum aufzunehmen ...

MAGAZIN

- 41 Computerspielrezensionen
- 43 Das kleine kooperative Spiel
- 44 Bücher/Adressen/Rückschau

IMPRESSUM

gruppe&spiel

Zeitschrift für kreative Gruppenarbeit

wird herausgegeben vom Friedrich Verlag in Velber in Zusammenarbeit mit Klett und in Verbindung mit Ulrich Baer als Mitherausgeber.

gruppe&spiel erscheint in Zusammenarbeit mit der Akademie Remscheid für musische Bildung und Medienerziehung, der Arbeitsgemeinschaft für Gruppenberatung (AGB) Österreich und der Basler Arbeitsgemeinschaft Pädagogik und Spiel in der Schweiz.

Redaktion

Kirsten Hellwege (v. i. S. d. P.), Gerhard Knecht
Adresse, s. Verlag
0511 – 4 00 04 - 8 19
hellwege@friedrich-verlag.de
www.friedrich-verlag.de

Redaktionssekretariat

Katrin Franke
0511 – 4 00 04 - 2 28
Fax: 05 11 – 4 00 04 - 2 19
franke@friedrich-verlag.de

Verlag

Friedrich Verlag GmbH
Im Brande 17, 30926 Seelze
www.friedrich-verlag.de

Geschäftsführung: Michael Conradt, Dr. Friedrich Seydel

Programmleitung

Kai Müller-Weuthen

Anzeigenmarketing

Bernd Schrader (v. i. S. d. P.)
Adresse, s. Verlag
Tel. 05 11 – 4 00 04 - 1 31
Fax: 05 11 – 4 00 04 - 9 75
Anzeigenpreisliste Nr. 7
Gültig ab 01. 06. 2009

Leserservice

Tel.: 05 11 – 4 00 04 - 1 52
Fax: 05 11 – 4 00 04 - 1 70
E-Mail: leserservice@friedrich-verlag.de

Realisation

Marco Schreiner
Foto (Titel): Petra Welzel, m4k – Musikmesse Frankfurt

Druck

Messedruck Leipzig GmbH
Ostwaldstraße 4
04329 Leipzig

Bezugsbedingungen:

Das Einzelheft gruppe&spiel kostet € 11,-; im Abonnement € 8,-. Der Jahresbezugspreis von gruppe&spiel im Abonnement beträgt € 48,- zuzüglich Porto/Versandkosten. gruppe&spiel erscheint sechsmal im Jahr. Ein Abonnement ist unbefristet. Kündigungen sind sechs Wochen zum Ablauf des Berechnungszeitraums möglich. Die Mindestabonnementdauer beträgt ein Jahr.

Studierende und Referendare erhalten 30 % Rabatt auf alle Abonnements, Sammelbände, Medien und Lernspiele (preisgebundene Bücher ausgenommen). Das gilt, solange sie in der Ausbildung sind und ein Abonnement bei den Friedrich Verlagen beziehen.

Bei Umzug bitte Nachricht an den Verlag mit alter und neuer Anschrift sowie der Kundennummer (siehe Rechnung). gruppe & spiel ist zu beziehen durch den Buch- und Zeitschriftenhandel oder direkt vom Verlag.

Auslieferung in der Schweiz durch Bücher Balmer, Neugasse 12, CH-6301 Zug. Weiteres Ausland auf Anfrage.

Bei Nichtlieferung infolge höherer Gewalt oder Störungen des Arbeitsfriedens bestehen keine Ansprüche gegen den Verlag.

© Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Auch unverlangt eingesandte Manuskripte werden sorgfältig geprüft. Unverlangt eingesandte Bücher werden nicht zurückgeschickt. Die als Arbeitsblatt oder Material gekennzeichneten Unterrichtsmittel dürfen bis zur Klassenstärke vervielfältigt werden.

ISSN 0724-3332, Best.-Nr. 9647