

Editorial

„Gehen wir heute mal wieder in den Computerraum?“ Mit Ihrem Lehrbuch in der Tasche und dem Vorsatz im Herzen, heute das *futur simple* zu „schleifen“, mag Ihnen dieses Ansinnen Ihrer Schülerinnen und Schüler auf den ersten Blick nicht allzu passend vorkommen. Doch, Moment mal, wieso eigentlich nicht ...? Das vorliegende Heft lädt Sie ein, herauszufinden, wie abwechslungsreich, spannend und anregend Ihr Französischunterricht mit den Neuen Medien sein kann.

55 % der deutschen Haushalte verfügen heute über einen Internetanschluss. Damit liegt Deutschland im europäischen Vergleich zwischen Großbritannien (61 %) und Frankreich (45 %) gut behauptet im vorderen Mittelfeld (vgl. www.nonliner-atlas.de, 29.06.05). Auch die technische Ausstattung der Schulen wurde in den vergangenen Jahren unter Aufwendung erheblicher Mittel verbessert. Doch: Eine gute technische Ausstattung garantiert noch keine *computer literacy* der Schülerinnen und Schüler. Da trifft es sich gut, dass die Kultusministerkonferenz den vermehrten und gezielten unterrichtlichen Einsatz der Neuen Medien sowie die Ausbildung von Medienkompetenz bei Lehrenden und Lernenden als zentrale Schwerpunkte einer veränderten Bildungslandschaft festgeschrieben hat.

Die Unterrichtsvorschläge möchten Sie ermutigen, die vorhandenen Medien in Ihren Schulen für den Französischunterricht zu nutzen und das Feld, sprich: den Computerraum, nicht allein den naturwissenschaftlichen Fächern zu überlassen. Ob PowerPoint oder Word, die Schulhomepage oder das Internet mit seinen Chats und Foren, sie alle können – sinnvoll genutzt – zu einer nachhaltigen Verbesserung der Medienkompetenz der Schülerinnen und Schüler und zur Aufwertung des Französischunterrichts beitragen.

Die Übersicht in der Heftmitte liefert zusätzlich Tricks und Tipps: Eine Checkliste für die Organisation eines Medienprojekts, ein „Notfallprogramm“ für die Unterrichtsstunde im Computerraum und einige technische Kniffe erleichtern Ihnen die Umsetzung der Ideen.

Alexander Kraus
Gastherausgeber

■ BASISARTIKEL

ALEXANDER KRAUS

2 Umgang mit Neuen Medien

Chancen für einen innovativen Französischunterricht

Der Basisartikel beleuchtet gegenwärtige und zukünftige Einsatzmöglichkeiten der Neuen Medien und zeigt Konsequenzen in einer sich wandelnden Lernumgebung auf.

ALEXANDER KRAUS

28/29 Auswahlbibliografie und Sitografie

■ ZUM THEMA

BIRGIT TRAMNITZ

1. Lernjahr 8 Quel temps fait-il?

Wortschatzarbeit mit PowerPoint

Stichwort „mehrkanales Lernen“: Mit PowerPoint erarbeiten sich die Schülerinnen und Schüler Ausdrücke zum Thema „Wetter“.

SUSAN WESSIN

1. Lernjahr 14 Au voleur!

BDs erstellen und auf der Schulhomepage veröffentlichen

Die Homepage als Plattform: Zunächst will das Textverständnis der Mitschüler überprüft und das eigene Produkt internettauglich gemacht sein.

ALEXANDER KRAUS

3. Lernjahr 18 Qu'est-ce que le bonheur pour vous?

Anwendung des *futur simple* im Forum www.salut.fr

Glück – ein Standardthema auch im Netz: Die Lerner tauchen in die virtuelle Realität und bedienen sich „ganz nebenbei“ der Grammatik.

HANS W. GIESSEN/ALEXANDER KRAUS

ab 3. Lernjahr 22 Le ouèbe, le mél, le chatche ...

Die Chatsprache kennen lernen und verwenden

Die Lerner knobeln an dem Code von SMS und Chats, nehmen an einem Internetgespräch teil und führen eine Podiumsdiskussion.

ANTJE SCHMIDT

3. Lernjahr 30 Cyberenquête: La Tour Eiffel

Ein Projekt zur Stärkung der Medien- und Präsentationskompetenz

Die Lerner recherchieren, bereiten einen Vortrag inhaltlich und sprachlich vor, schätzen sich selbst ein und üben die Manöverkritik.

MIN CHUL HAUKE HERING

ab 3. Lernjahr 36 Word pas pour le nuls

Schreibprozesse mit Word initiieren und begleiten

In Gruppen schreiben und überarbeiten die Lerner Texte für ein *journal* und erkunden die Funktionen des Programms.

BRIGITTE MIKLITZ-KRAFT

Sek. II 40 Amélie Nothomb

Une cyberenquête autour de l'écrivain la plus bestselleuse

In einer *cyberenquête* begegnen die Lerner der Erfolgsautorin und schnuppern in verschiedene Romane hinein.

Gastherausgeber des Thementeils: Alexander Kraus

■ MAGAZIN

47 COMPTES RENDUS

48 INFO PLUS

52 A DECOUVRIR

54 PRET A PORTER

56 TERMINE · IMPRESSUM