



Der Friedrich Verlag, ein Unternehmen der Klett Gruppe, verlegt seit über 50 Jahren sehr erfolgreich pädagogische Fachzeitschriften, Fachbücher, Lernspiele und digitale Medien für professionell Lehrende und Pflegende.

Wir suchen für unsere Online-Marketing-Abteilung

**studentische Aushilfen m/w**

auf Mini-Job-Basis

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Umsetzung von Online-Marketing-Kampagnen für unsere Website und unseren Onlineshop
- Erstellung und Durchführung von Newsletter-Kampagnen
- Ausbau und Pflege der Social Media Kanäle (z. B. Facebook)
- Unterstützung beim Social Media Management und Support

Ihr Profil:

Wir suchen eine internetaffine, Social Media begeisterte Person, die idealerweise bereits erste Erfahrungen im Bereich Online-Marketing sammeln konnte, was aber kein MUSS ist.

Weiterhin sollten Sie:

- Die deutsche Sprache in Wort und Schrift sehr gut beherrschen
- Idealerweise sicher im Verfassen von Texten sein und Lust am Schreiben haben
- Strukturiert, verantwortungsbewusst und eigenverantwortlich arbeiten
- Sicher im Umgang mit dem PC sein sowie gute MS Office-Kenntnisse haben
- Flexibel sein und eine schnelle Auffassungsgabe haben
- Im besten Fall bereits Erfahrungen im E-Commerce oder Online-Marketing mitbringen oder für das Thema brennen

Vergütung: 11,00 € brutto pro Stunde

Wir freuen uns auf Ihre Kurzbewerbung, gern per E-Mail.

Friedrich Verlag GmbH  
zu Hd. Frau Hackbarth  
[bewerbung@friedrich-verlag.de](mailto:bewerbung@friedrich-verlag.de)

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Hackbarth gern zur Verfügung, 0511-40004-181.