

Der Friedrich Verlag, ein Unternehmen der Klett Gruppe, verlegt seit über 50 Jahren sehr erfolgreich pädagogische Fachzeitschriften, Fachbücher und Lernspiele in den Bereichen Bildung, Erziehung und Pflege. Wir sind nicht nur der führende deutsche Fachzeitschriftenverlag im Bildungsbereich, sondern auch ein attraktiver und vielseitiger Arbeitgeber im Herzen von Hannover.

Wir suchen zum nächstmöglichen Termin einen

Trainee Online-Marketing m/w/d

Wir möchten mit unseren Konzepten neu durchstarten. Stellen Sie gemeinsam mit uns die Weichen für weiteres Wachstum.

Ihre Aufgaben

- Customer Journey, SEM/SEO, E-Mail-Marketing, Affiliate, Display, Kooperationen und Webshop-Management.
- Ihr Fokus liegt in der laufenden Optimierung sämtlicher Touchpoints und der mehrkanaligen Orchestrierung der Conversion-Pfade.
- Sie analysieren die relevanten Kennzahlen und leiten die erforderlichen Maßnahmen ein.
- Sie entwickeln eigenverantwortlich neue Ideen für Testprozesse und begleiten diese Ideen in Abstimmung mit den relevanten Abteilungen bis zur Umsetzung.
- Ihnen obliegt die Koordination und Zusammenarbeit mit externen Agenturen.
- Darüber hinaus betreuen Sie unsere Social-Media-Aktivitäten und entwickeln diese fort.

Ihr Profil

- Mit Erfolg abgeschlossene Ausbildung oder Studium der Kommunikations- oder Medienwissenschaft, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbare Studiengänge mit dem Schwerpunkt Marketing
- Erste Online-Marketing-Erfahrungen, z. B. durch Praktika
- Grundkenntnisse HTML, XML
- Grundkenntnisse im Bereich Google AdWords und Google Analytics
- Gespür für neue Trends im Online-Marketing
- Ausgeprägter Sinn für gutes Design und UX
- Kreatives Denken und Ideenreichtum
- Strukturierter Umgang mit Zahlen und Freude an analytischen Zusammenhängen
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Teamfähigkeit, Aufgeschlossenheit und Einsatzbereitschaft
- Als Organisationstalent sollten Sie auch unter größerer Belastung qualitätsbewusst und detailorientiert arbeiten.

Unser Angebot:

- Training on the job zum/zur Online-Marketing-Manager/in (Dauer 2 Jahre)
- Eine entsprechende Traineevergütung
- Flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen
- Ein angenehmes Betriebsklima
- Viel Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- Förderung von zielgerichteten Weiterbildungen

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per Mail

Friedrich Verlag GmbH
Luisenstr. 9
30159 Hannover
bewerbung-dcc@friedrich-verlag.de

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Hackbarth gern zur Verfügung, 0511 40004-181.